



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din FSE prin Program Operațional Capital Uman 2014 - 2020

Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII STAGIULUI DE PRACTICĂ

ÎN CADRUL PROIECTULUI

*”Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare,
media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest”*,
cod SMIS 133495

Versiunea ianuarie 2021

Au contribuit la realizarea, verificarea, avizarea si diseminarea prezentei metodologii expertii din proiect, astfel:

<u>Funcție în proiect</u>	<u>Nume și prenume</u>	<u>Actiune</u>	<u>Semnătura</u>
<u>Manager proiect</u>	<u>Kiraly Kinga Boglarka</u>	<u>Verificata, finalizata si avizata</u>	
<u>Expert grup țintă</u>	<u>Ceclan Andreea Alexandra</u>	<u>Realizata</u>	
<u>Expert stagii de practica</u>	<u>Mureșan Andreea Carla</u>	<u>Diseminata</u>	
<u>Tutore de practica</u>	<u>Mureșan Andreea Carla</u>	<u>Diseminata</u>	



CUPRINS

1. PREAMBUL - SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI	4
2. CADRUL GENERAL.....	12
3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA PROCESULUI DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ	16
3.1. ETAPELE PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI CRITERII DE SELECȚIE	19
3.2. CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE.....	29
4. CRITERII DE SELECȚIE.....	30
5. ANEXE.....	32



1. PREAMBUL - SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI

PREAMBUL

Această Metodologie de Selecție a Grupului Țintă (MSGT) descrie modul de selecție, recrutare și înregistrare a Grupului Țintă (GT) în cadrul proiectului STAGII DE PRACTICĂ ÎN DOMENIILE MARKETING, COMUNICARE, MEDIA ȘI JURNALISM PENTRU STUDENȚII DIN REGIUNEA NORD-VEST, cod proiect: POCU/626/6/13/133495, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 6: Educație și competențe, Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI.

Scopul acestui material este informarea publicului cu privire la procesul de selecție a GT pentru proiectul de stagii de practică. Totodată, Metodologia de selecție a GT reprezintă materialul-suport în atingerea și respectarea indicatorilor cantitativi și calitativi prevăzuți în Cererea de Finanțare (CF). Documentul a fost întocmit de beneficiar (COMITNET SRL), asumat și utilizat corespunzător de toate părțile implicate în implementarea proiectului.

Metodologia prevede procesul de selecție, recrutare și înregistrare a GT, respectând principiile orizontale descrise în CF - egalitatea de șanse, egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, schimbările demografice, principiile dezvoltării durabile referitoare la măsurile anti-poluare, protecția biodiversității și utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbări climatice, respectiv reziliența la dezastre. Pentru a asigura accesibilitatea tuturor celor interesați, ținând cont de aria de desfășurare a proiectului, precum și de contextul pandemic, informarea și selecția GT se va realiza în mediul online, prin intermediul celor mai eficiente canale aflate la dispoziția beneficiarului - website, Facebook, site-uri de interes local și regional, parteneri media.



SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI

Obiectivul general

Cresterea participarii studentilor din invatamantul universitar din regiunea Nord-Vest la programe de invatare la locul de munca si dezvoltarea deprinderilor socio-profesionale prin organizarea de stagii de practica pentru 325 de studenti din institutiile de invatamant cu profil in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

Contributia proiectului la atingerea Obiectivului Specific de program 6.13 “Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și nonuniversitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI” este justificata prin prisma activitatilor componente destinate celor 325 de studenti, respectiv: organizarea a 325 de stagii de practica destinate studentilor selectati in grupul tinta care urmeaza un program de studiu in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, in cadrul institutiilor de invatamant universitar din regiunea Nord-Vest si furnizarea de programe de invatare prin experienta practica pentru 325 de studenti din grupul tinta, promovarea in mediul online a prezentului proiect (prin prisma rezultatelor formarii teoretice si practice).

Proiectul va contribui la dezvoltarea parteneriatului universitate - agent economic (Beneficiar), valorificand experienta beneficiarului in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism si initiind noi relatii de cooperare intre beneficiar si institutiile de invatamant vizate prin proiect. Scopul acestei actiuni este cresterea participarii studentilor la programe de invatare la locul de munca, precum si relevanta acestor programe pentru integrarea acestora pe piata muncii.

Stagiile de practica destinate celor 325 de studenti vor fi efectuate in conformitate cu



programele universitatilor partenere. Prin urmare, dupa stabilirea responsabililor pentru organizarea stagiilor de practica (cadre didactice, Expert grup tinta, Expert stagii practica) si dupa selectia dosarelor de practica, se vor stabili termenele si conditiile specifice (programare alocare studenti; stabilire departamente de lucru si rezultate asteptate, roluri si responsabilitati). Ulterior acestor etape procedurale si esentiale, activitatile de practica se vor derula la sediile beneficiarului si se vor gestiona prin indrumarea directa a Tutorelui si sub monitorizarea cadrelor didactice supervizoare (stabilite de catre entitatile de invatamant cu care se vor incheia conventiile de practica). Proiectul pune accent pe sectoarele economice cu potential competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI deoarece 100% din stagiile de practica vor fi efectuate la Beneficiar, ale carui coduri CAEN se regasesc in Anexa 5 la ghidul solicitantului.

Modalitatea in care este asigurata relevanta rezultatelor pentru nevoile si tendintele de dezvoltare ale pietei regionale a muncii. Asa cum s-a evidentiat si in sectiunea context nevoile pietei sunt cele referitoare la o mai buna corelare a educatiei cu cerintele pietei muncii, crearea unor parteneriate pe termen lung intre universitati si agenti economici din domeniu si nevoia de completare a cunostintelor dobandite in timpul studiilor. Proiectul propune prin activitatile sale organizarea a 325 de stagii de practica in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, oferirea de abonamente de acces grupului tinta la o platforma online creata prin proiect care va fi folosita in cadrul stagiilor de practica si ofera posibilitatea invatarii prin experienta practica. Toate aceste activitati raspund nevoilor si tendintelor de dezvoltare ale pietei muncii.

Cu o vastă experiență în domeniile de IT, Marketing Online, jurnalism si comunicare, Beneficiarul dezvoltă deja cu mare succes două platforme complexe, încă din anul 2012 (platforma Cluj.com - Ghid Local), respectiv din 2015 (platforma Ghid Local). Ghid Local este un concept unic, un proiect complex ce integrează interese și pasiuni, contribuind direct cu idei, creativitate, conținut relevant și autentic la dezvoltarea și consolidarea relațiilor inter-comunități. Prin fiecare pilon care stă la baza proiectului, platformele



detinute, beneficiarul își consolidează statutul unui integrator de experiențe și informații, fiind un facilitator de conexiuni atât pentru oamenii care locuiesc sau călătoresc în orașele din România, cât și pentru firmele care vor să interacționeze autentic cu potențiali clienți sau parteneri de afaceri. Societatea reunește specialiști care imprimă interacțiunilor online o notă de autentic, relevanță, calitate și creativitate. Prin proiectele și inițiativele sale, Beneficiarul a devenit un integrator de experiențe și informații, livrate într-un mod original. Astfel, cu o vastă experiență în domeniile vizate prin proiect, Beneficiarul are capacitatea necesară de a iniția tinerii pentru piața muncii. Acesta va pune la dispoziție spațiul de lucru dotat pentru desfășurarea stagiilor de practică și resursele umane cele mai competente pentru a pregăti studenții în oricare dintre domeniile precum marketing, IT, comunicare și jurnalism. Prin prezentul proiect, se dorește achiziționarea de echipamente și servicii necesare care stau la baza oferirii unor condiții optime desfășurării stagiilor de practică și învățării prin experiență practică.

Beneficiarul se va asigura că stagiile de practică se desfășoară în condiții optime și siguranță în muncă. Sănătatea și securitatea în muncă reprezintă un factor cheie în desfășurarea activității companiei. Tutorele de practică angajat prin proiect va fi dintre angajații cu experiență ai Beneficiarului, acesta urmând să fie responsabil de coordonarea și instruirea studenților pe tot parcursul stagiilor de practică. Pe lângă experiența în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, Tutorele de practică va deține și experiența de lucru cu persoanele neexperimentate.

Beneficiarul va asigura condiții optime de efectuare a stagiilor de practică prin punerea la dispoziție a infrastructurii necesare desfășurării stagiilor: spațiu de lucru, echipamente, personal calificat, spațiu de desfășurare a stagiilor. De asemenea, Beneficiarul va achiziționa prin proiect și alte materiale necesare derulării optime a procesului de învățare la locul de muncă, cum ar fi echipamentele tehnologice și activele corporale și necorporale (în special platforma online care va sta la baza efectuării stagiilor de practică).



In ceea ce priveste contributia stagiilor de practica la indeplinirea obiectivului specific al apelului, OS - 6.13, prezentul proiect sustine crearea de parteneriate pe termen lung intre institutiile de invatamant vizate prin proiect si Beneficiar, in scopul cresterii participarii studentilor la programe de invatare la locul de munca.

Asigurarea sustenabilitatii pe termen mediu si lung in raport cu parteneriatele incheiate in perioada de implementare a proiectului, va contribui in mod direct la indeplinirea obiectivului specific al programului, determinand cresterea numarului absolventilor de invatamant universitar care isi gasesc un loc de munca ca urmare a accesului la activitati de invatare la un potential loc de munca.

Facilitare accesului la programe de invatare prin experienta practica prin intermediul platformei are ca scop dezvoltarea profesionala a 325 de studenti din grupul tinta in domeniile marketing, comunicare, media si jurnalism. Dezvoltarea va fi urmarita in mod exclusiv practic, prin utilizarea de tehnici de simulare si aplicarea cunostintelor participantilor la situatii realiste relevante pentru aceste domenii. Studentii vor fi ghidati prin intermediul unor resurse audio-video realizate si produse de firme externalizate.

Indeplinirea acestui obiectiv va completa si aprofunda cunostintele dobandite atat in timpul studiilor universitare, cat si in timpul stagiilor de practica, deoarece acestea ofera un cadru in care studentii pot experimenta situatii cu un grad mai mare de risc si responsabilitate decat in viata reala, din care pot dobandi experienta profesionala.

La acest moment al proiectarii planului de actiune, sunt anticipate urmatoarele elemente de valoare adaugata pe termen scurt si lung (economice, sociale si educationale) potential generate prin implementarea proiectului:

1. Definirea directiilor de actiune in raport cu parcursul profesional ce se doreste a fi urmat dupa absolvire de catre fiecare student inclus in grupul tinta (educational, termen scurt);



2. Insusirea conceptelor intr-un ritm mai rapid prin implicarea activa in procesul de invatare (stagii de practica) comparativ cu situatia in care ar fi participat doar pasiv la procesul educational (educational, termen scurt);
3. Maximizarea ratei de retentie a informatiilor pentru studenti prin imbinarea experientei teoretice cu experienta reala-practica;
4. Cresterea veniturilor pentru persoanele care detin calificari/experiente suplimentare (stagii de practica, internship-uri) comparativ cu restul populatiei care detine doar studiile superioare/medii (economic, termen lung);
5. Cresterea ratei angajabilitatii direct proportional cu numarul tinerilor care detin atat cunostinte teoretice, cat si abilitati practice in domeniul studiat (termen mediu -lung, economic si educational);
6. Reducerea ratei somajului in randul tinerilor absolventi la nivelul regiunii Nord-Vest, respectiv cresterea angajabilitatii ca raport al institutiilor de invatamant de profil in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, implicate (termen mediu -lung, economic);
7. Cresterea economica si a bunastarii sociale a populatiei de la nivelul regiunii Nord-Vest (termen mediu - lung, economic -social);
8. Cresterea adaptabilitatii la piata muncii;
9. Acoperirea temporara a deficitului de personal in activitatile specifice ale organismelor private - gazda;
10. Armonizarea cerintelor educationale ale stagiului de practica cu realitatea economica din cadrul organizatiei, prin incheierea unor;
11. Parteneriate si intermedierea cu ajutorul tutorelui a comunicarii intre entitatile implicate: institutia de invatamant din domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism si Beneficiar.

De asemenea, activitatile proiectate, metodologia de implementare a proiectului si rezultatele estimate implica utilizarea TIC si contributia la dezvoltarea de competente digitale. Astfel, in toate fazele proiectului, se vor utiliza echipamente tehnologice si



licente software atât de către echipele de management și implementare (pentru comunicare, redactarea documentelor, dezvoltarea metodologiilor, raportare etc.), cât și de către grupul țintă în cadrul activităților (sisteme operare, programe care vor fi folosite în cadrul stagiilor de practică etc.).

Obiectivele specifice ale proiectului sunt:

OS1 - Facilitarea tranziției de la educație la piața muncii prin implicarea a 325 de studenți într-un program de practică dezvoltat prin proiect pe o perioadă de 19 luni;

Atingerea prezentului obiectiv se va materializa prin realizarea a 325 de stagii de practică, destinate celor 325 de studenți din învățământul universitar din domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism. Stagiile de practică vor oferi o imagine concretă asupra modului în care mediul ed. și cel privat pot conlucra pentru dezvoltarea de programe de formare practică relevantă și calitativă. Realizarea acestui obiectiv va contribui la dezvoltarea aptitudinilor de muncă a studenților cu scopul creșterii șanselor de ocupare în domeniul ed. parcurs și a integrării cu succes a acestora pe piața muncii. Astfel, procesul de tranziție de la școală la viața activă va fi facilitat tocmai prin trecerea de la pregătirea exclusiv teoretică oferită în sistemul de învățământ superior la dobândirea de competențe practice prin învățarea la locul de muncă în domeniile vizate. Procesul de învățare al studenților va fi facilitat de platforma online realizată prin proiect. Adaptarea studenților practicanți în ceea ce privește transpunerea cunoștințelor teoretice în practică, cooperarea în cadrul unei echipe pentru un obiectiv/proiect comun, planificarea muncii și raportarea/ autoevaluarea, va scurta procesul de tranziție a studenților beneficiari către piața forței de muncă. Experiența obținută în cadrul stagiilor va determina creșterea gradului de adaptabilitate la condițiile unui loc de muncă. Experiența dobândită prin învățarea la locul de muncă va constitui un avantaj în procesul de inserare pe piața muncii. Realizarea acestui ob. va sprijini obținerea rezultatului imediat-325 stagii organizate.



OS2 - Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru 325 de studenți prin facilitarea accesului la programe de învățare prin experiență practică în domeniile vizate prin proiect aflate pe platforma online pe o perioadă de 23 de luni

Facilitarea accesului la programe de învățare prin experiență practică prin intermediul platformei are ca scop dezvoltarea profesională a 325 de studenți din grupul țintă în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism. Dezvoltarea va fi urmărită în mod exclusiv practic, prin utilizarea de tehnici de simulare și aplicarea cunoștințelor participanților la situații realiste relevante pentru aceste domenii. Studenții vor fi ghidați prin intermediul unor resurse audio-video realizate și produse de firme externalizate. Îndeplinirea acestui obiectiv va completa și aprofunda cunoștințele dobândite atât în timpul studiilor universitare, cât și în timpul stagiilor de practică, deoarece acestea oferă un cadru în care studenții pot experimenta situații cu un grad mai mare de risc și responsabilitate decât în viața reală, din care pot dobândi experiență profesională.



2. CADRUL GENERAL

Această metodologie a fost elaborată în vederea recrutării studenților pentru grupul țintă, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cu respectarea contractului de finanțare a proiectului. Scopul prezentei metodologii constă în selecția a 325 de studenți care vor efectua stagii de practică în cadrul proiectului în baza unor parteneriate între unități de învățământ (universitar) și sectorul privat precum și participarea la programe de învățare prin experiență practică prin intermediul unei platforme online, contribuind astfel la obiectivul tematic 10 al POCU 2014-2020 de creștere a investițiilor în educație și formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin măsuri de asigurare a sporirii relevanței pe piața forței de muncă a educației și a sistemelor de formare.

Acțiunile planificate în cadrul obiectivelor specifice ale proiectului vor conduce la o creștere a ratei de ocupare a absolvenților de tertiare (127 de studenți care își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant) în domeniul studiilor absolvite, în condițiile unei creșteri a relevanței studiilor și o mai bună corelare cu nevoile pieței muncii. Proiectul încurajează stabilirea de parteneriate funcționale și rețele de schimb de informații între actorii relevanți, cum ar fi mediile academice, sectorul privat și student. Activitățile proiectului susțin stimularea creșterii în sectoarele prioritare/țintă identificate în SNC și SNCDI prin organizarea de stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

Conform cadrului legal în vigoare, practica de specialitate pentru studenții se organizează în conformitate cu Legea Educației Naționale nr.1/2011, Legea nr. 258/2007 privind practica elevilor și studenților, Ordinul Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 3955/2008.

Prezenta metodologie privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate în cadrul programelor de licență și masterat în domeniile marketing, comunicare, media și



jurnalism, este punctul de plecare in selectia GT in cadrul proiectului. Domeniile si specializarile/programele de studii universitare din proiect sunt in acord cu sectoarele economice cu potential de crestere in Romania.

NEVOILE IDENTIFICATE la nivelul persoanelor vizate ca parte din grupul tinta, justificand interventiile proiectului si prezenta metodologie de selectie a GT sunt:

A. Nevoia de investitii in activitati de corelare a educatiei cu cerintele de pe piata muncii Potrivit studiului realizat in cadrul proiectului “Ai dreptul la o cariera de succes! Stagii de practica pentru profesii din domeniul juridic” POSDRU/161/2.1/G/139716, Piata muncii este foarte dinamica iar loialitatea angajatilor este relativ scazuta. In multe cazuri, formarea universitara este neglijata in detrimentul oportunitatilor din piata. In Romania, cele mai vanate functii sunt in IT, marketing, vanzari, resurse umane si proiectare/design. Din perspectiva relevantei invatamantului superior la cerintele pietei muncii studiul identifica urmatoarele dificultati: Sistemul nu este corelat cu nevoile unei pietei a muncii dinamice; Absenta unor echivalari clare intre formarea universitara si criteriile (formale si bazate pe competente) de pe piata muncii; Absenta unor studii si analize sistematice privind corelatia existenta intre oferta de formare universitara si cerintele pietei muncii, atat sub aspect cantitativ (cifra de scolarizare nu este fundamentata pe o analiza a evolutiei cererii de munca), cat si structural (pe domenii si niveluri de calificare); Inconsistente in dezvoltarea unei strategii de consolidare a parteneriatului cu mediul economic si social. Parteneriatele cu comunitatea de afaceri sunt insuficient dezvoltate.

B. Nevoia de parteneriate intre institutiile de invatamant si sectorul privat. Conform Raportului privind starea invatamantului superior din Romania-in anul universitar 2017/2018, in sistemul de invatamant superior din Romania au fost inmatriculate 538,9 mii de persoane, in scadere fata de 2016/2017.Din totalul mentionat mai sus 28815 mii tehnologiile informatiei si comunicatiilor. Cu toate ca domeniul mentionat mai sus este pe lista preferintelor de studiu, aproape



jumatate din absolventi nu se angajeaza in domeniul studiat. Acest lucru se datoreaza lipsei de corelare intre materiile studiate si nevoile de pe piata. Acelasi studiu propune: multiplicarea stagiilor de practica de specialitate/internship pt student, implementarea de proiecte comune intre universitati, operatori economici, ong-uri etc, implementarea de programe care sa promoveze proiecte comune studenti - agenti economici si incurajarea studentilor care vor sa infiinteze start-upuri. Curtea de Conturi a realizat un raport de audit privind performanta invatamantului superior din Romania in care constata calitatea slaba a universitatilor si ruptura dintre ceea ce se invata in facultati si ce se cere pe piata muncii. De asemenea, raportul arata cresterea ponderii absolventilor care ajung in somaj sau sunt inactivi si mentioneaza ca, potrivit unor calcule facute de expertii Curtii, aproape 500.000 de persoane cu studii superioare au parasit Romania in 7 ani. Studiul subliniaza ca sistemul de invatamant superior din Romania este orientat preponderent spre pregatirea teoretica a absolventilor si mai putin spre formarea abilitatilor practice solicitate de piata muncii. In acest sens proiectul incurajeaza crearea de parteneriate intre unitati/institutiile de invatamant si sectorul privat, organizarea de stagii de practica la Beneficiar, in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

- C. **Nevoia de completare a cunostintelor dobandite in timpul studiilor.** Conform studiului Barometrul educatiei si culturii antreprenoriale in randul studentilor din Romania in 2014, realizat de EY Romania, in prezent, prin sistemul de asigurare a calitatii invatamantului superior din Romania, exista prevederi care presupun o colaborare permanenta intre universitati si mediul de afaceri, in vederea imbunatatirii oferte educationale a acestora. Totusi, functionarea Comisiilor de Evaluare si Asigurare a Calitatii ale institutiilor de invatamant superior, indiferent de denumirea acestora, este una deficitara din acest punct de vedere, procesul de consultare fiind de cele mai multe ori formal, in vederea indeplinirii unor standarde. In contextul in care 44% dintre studentii intervievati in studiul EY Romania considera ca universitatile ii pregatesc doar intr-o masura medie pentru



a fi inserati pe piata muncii sau pentru a deveni antreprenori, universitatile trebuie in mod cert sa adopte o serie de masuri, precum: introducerea unui program de invatare practica prin experienta in domeniul antreprenoriat pentru studenti; sprijinirea desfasurarii unor activitati extracurriculare conexe acestui domeniu; imbunatatirea calitatii si cresterea diversitatii stagiilor de practica; sprijinirea infiintarii unor incubatoare si acceleratoare de afaceri pentru studentii antreprenori.



3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA PROCESULUI DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Din proiectul STAGII DE PRACTICĂ ÎN DOMENIILE MARKETING, COMUNICARE, MEDIA ȘI JURNALISM PENTRU STUDENȚII DIN REGIUNEA NORD-VEST, desfășurat de COMITNET SRL, pot face parte exclusiv persoane fizice cu calitatea de student, considerate eligibile conform CF, care trec cu succes etapele de selecție și recrutare organizate în cadrul proiectului, descrise în prezenta metodologie.

Grupul tinta al proiectului va fi selectat din randul studentilor cu domiciliul in regiunea de dezvoltare Nord-Vest care urmeaza cursurile unei institutii de invatamant cu specializare in domeniile **marketing, comunicare, media, jurnalism**.

Pentru selectia grupului tinta si respectarea indicatorilor programului, COMITNET SRL, va initia demersurile de incheiere a contractelor de colaborare cu aceste institutii de invatamant universitar in vederea incheierii conventiilor de practica ulterior.

In conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului Conditii Specifice, grupul tinta este reprezentat de:

- Persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă: - **325**
- din care, **din mediul rural: 30 (cursanți, studenți)**
- din care, **persoane de etnie roma: 3 (cursanți, studenți)**

Indicatori de rezultat imediat:

- ✓ **4S115** Cursanți/ studenți care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant: **234 (cursanți, studenți)**
- ✓ **4S116** Cursanți/ studenți care își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant: **127 (cursanți, studenți)**
- ✓ **4S117** Cursanți/ studenți care urmează studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant: **36 (cursanți, studenți)**

In ceea ce priveste localitatea de provenienta a studentilor din cadrul institutiilor de invatamant universitar, acestia vor avea domiciliul in regiunea Nord-Vest.



Calificarile și nivelurile de calificare pentru care se realizeaza pregatirea, durata pregatirii:

- **Anul 2 si 3 (sau 3 si 4) la nivel Licenta (in functie de durata de studiu) -** nivelul educational conform ISCED 11- ISCED 6, nivel de calificare conform CNC 2012- 6;
- **Anul 1 si 2 la nivel Master -** nivelul educational conform ISCED 11- ISCED 7, nivel de calificare conform CNC 2012- 7.

Asadar, din randul persoanelor care pot face parte din Grupul tinta, se vor identifica urmatoarele:

- **350 de studenti cu domiciliul in regiunea Nord-Vest** care urmeaza studiile unei institutii de invatamant superior cu profil in domeniul domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism **din care se vor selecta 325 de studenti.**

In vederea organizarii selectiei grupului tinta si accederii acestuia la activitatile si interventiile proiectului, COMITNET SRL va realiza activitatea de selectie si validare a grupului tinta. De asemenea, inainte de identificare si recrutare, grupul tinta (potential) va fi informat asupra activitatilor si a beneficiilor proiectului in cadrul activitatii de organizare a activitatilor de informare si publicitate a proiectului, prin distribuirea de materiale publicitare, organizarea unei conferinte de demarare a proiectului, prezenta online pe site-ul web al Beneficiarului, respectiv COMITNET SRL. Pentru a se asigura de respectarea conditiilor minime obligatorii impuse de ghidul si de programul de finantare, Beneficiarul va identifica, atrage si ulterior va selecta grupul tinta, tinand cont de masurile obligatorii de transparenta si vizibilitate, eligibilitate, selectie, nediscriminare etc.

Beneficiarul se va asigura prin mijloace transparente si eficiente de comunicare, de faptul ca:

- ❖ Potentialii beneficiari vor fi informati de activitatile ce vor fi derulate in cadrul proiectului, ca urmare a campaniei publicitare/de informare (distributia de materiale publicitare, promovare online, conferinta de lansare), care va urmari



popularizarea proiectului in randul categoriilor de persoane care ar putea indeplini conditiile de apartenenta la Grupul tinta;

- ❖ Potentialii beneficiari vor fi informati in mod transparent si accesibil in privinta documentatiei ce trebuie depusa in scopul selectarii acestora in Grupul tinta.

Principiile minime care vor sta la baza procesului de identificare a grupului tinta si care vor fi respectate de catre Beneficiar sunt: transparenta, egalitatea de sanse si nediscriminarea, respectiv incadrarea in categoria eligibila conform programului de finantare, respectiv a apelului.

Activitatea de inregistrare si primire a dosarelor candidatilor va intra in sarcina Beneficiarului prin expertii sai, acestia putand sa solicite eventuale completari/informatii suplimentare persoanelor inscrise.

Expertul GT si Expertul Stagii de practica se vor asigura si de mentinerea legaturii cu candidatii inscrisi pe tot parcursul procesului de inscriere si selectie a grupului tinta. In urma procesului de identificare a grupului tinta va rezulta un numar de minim 325 de persoane selectate (eligibile) care vor beneficia de programe de invatare prin experienta practica, precum si de stagile de practica.

Expertii responsabili cu etapa de recrutare si selectie a grupului tinta se vor asigura ca, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protectia persoanelor fizice in ceea ce priveste prelucrarea datelor cu caracter personal si libera circulatie a acestor date, transpusa in legislatia nationala prin Legea nr. 677/2001, precum si prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal si protectia vietii private in sectorul comunicatiilor electronice, transpusa in legislatia nationala prin Legea nr. 506/2004. In acest sens, Expertii vor informa persoanele din grupul tinta al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozitiilor legale mentionate.

Totodata, dupa semnarea contractului de finantare nerambursabila in calitate de Beneficiar, COMITNET SRL va demara procedurile legale in vederea inregistrarii ca operator de date cu caracter personal. Participantii la activitatile proiectului, in



conformitate cu prevederile legale în vigoare, vor semna o declarație prin care își dau acordul privind utilizarea datelor personale, după nota de informare prealabilă privind utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal.

3.1. ETAPELE PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI CRITERII DE SELECȚIE

Grupul Țintă va fi constituit pe principiul primul venit-primul servit, ținându-se cont de indicii calitativi ai fiecărui candidat - îndeplinirea criteriilor de eligibilitate și selecție. Recrutarea, selecția și înregistrarea GT va fi realizată de echipa de implementare în perioada februarie 2021 - septembrie 2022 sau până la atingerea obiectivului numeric. Înscrierea în proiect este alcătuită din mai multe etape de tip tehnico-administrative, precum și criterii competitive.

Etapele selecției studenților și masteranzilor pentru grupul țintă în vederea implicării în activitățile proiectului sunt următoarele:

Etapa 1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție și a campaniei de promovare online a proiectului

Identificarea grupului țintă eligibil se va realiza prin intermediul unei campanii de promovare online, a cărei scop principal este informarea persoanelor din Regiunea Nord-Vest cu privire la oportunitățile oferite de proiect. Acest proces va determina recrutarea, selecția și înregistrarea persoanelor eligibile în cadrul proiectului.

Această campanie va fi organizată de către beneficiar și susținută de către partenerii media, de colaboratori.

TIPUL CAMPANIEI	ONLINE
DURATA	19 luni (februarie 2021 - septembrie 2022)
ACTIVITĂȚILE CAMPANIEI	a) Organizarea unei conferințe de presă de lansare și prezentare a proiectului, la care vor fi invitați jurnaliști din toate județele Regiunii Nord-Vest; b) Emiterea unui comunicat de presă cu scopul prezentării proiectului prin intermediul Mass-Media;

	<p>b) Publicarea informațiilor despre proiect pe website-ul beneficiarului, pe o pagină dedicată;</p> <p>c) Publicarea unor anunțuri în rețele sociale - pagină Facebook, comunități online.</p> <p>d) Publicare anunt de lansare a procesului de selectie, datele legate de locatii de depunere, intervale orare si date calendaristice vor fi facute publice inainte de desfasurarea procesului.</p>
--	---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

Pentru facilitarea accesului la informații suplimentare, cei interesați au la dispoziție multiple canale pentru contactarea echipei de implementare a proiectului:

- Website: <https://seo365.ro/stagii-de-practica>
- Pagina de Facebook:
<https://www.facebook.com/stagiidepracticamarketing>
- E-mail: practica@seo365.ro;
- Telefon: +40 (727) 303 390.

Anunțul de selecție (Anexa 1) cuprinde următoarele informații:

- oportunitățile și beneficiile proiectului;
- criteriile de eligibilitate ale GT;
- detalii despre înscrierea în proiect;
- metodologia de selecție a grupului țintă;
- detalii despre desfășurarea proiectului;
- calendarul de selecție (Anexa 2);
- datele de contact ale beneficiarului;
- conținutul dosarului de înscriere;
- criterii de eligibilitate.

CRITERII DE ELIGIBILITATE:

- Pentru a fi eligibil de a participa in cadrul acestui program, un student trebuie sa fie domiciliat in regiunea Nord-Vest si inregistrat la o institutie de invatamant



universitar (nivel Licența sau nivel Master) cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism în:

- Anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel Licența (în funcție de durata de studiu);
- Anul 1 și 2 nivel Master.

CRITERII DE SELECTIE:

- Va fi realizată o ierarhizare pentru ocuparea numărului de locuri disponibile (325 de locuri) ținându-se cont de anul de studiu în care se afla studentul. Studenții din ani terminali vor avea prioritate. Al doilea criteriu de selecție va fi apartenența la grupul țintă al studenților care provin din mediul rural și de etnie romă (în scopul atingerii indicatorului aferent).

CRITERII DE DEPARTAJARE:

- Criteriul de departajare va fi reprezentat de mediile obținute în semestrul anterior. În cazul în care doi sau mai mulți studenți au aceeași medie, criteriul de departajare suplimentar va fi reprezentat de data de înscriere în grup

Etapă 2) Înscrierea candidaturii studenților ca potențiali beneficiari ai proiectului prin depunerea dosarului de înscriere

Se poate face o pre-inscriere online prin care candidații pot să își exprime dorința de a participa la activitățile proiectului și la procesul de selecție GT.

Fiecare potențial beneficiar își va exprima intenția de înscriere în grupul țintă al proiectului prin depunerea unui dosar inițial de înscriere.

Etapă electronică de pre-înscriere:

- Se completează formularul on-line de pre-inscriere de pe site-ul proiectului;
- După finalizarea pre-înscrierii, beneficiarul va primi un e-mail de confirmare cu informații despre pașii următori;
- Pre-înscrierile sunt centralizate în mod automat prin intermediul programului unde este creat formularul, fiind organizate după momentul transmiterii lor. Fișierul generat de sistem va rămâne stocat în evidența proiectului.



Toate persoanele care s-au pre-înscris cu date valide prin intermediul formularul online vor fi contactate (via e-mail) de către Expertul GT pentru a li se explica pașii următori; Tot în această etapă, persoanele pre-înscrise vor primi **formularele tip** pe care trebuie să le completeze, constituindu-le astfel dosarul electronic de înscriere, respectiv:

- Cerere de înscriere care este reprezentat de **Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă** care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completata, semnata și datată (**Anexa 3**)
- **Copie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
- **Nota de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completata și semnata (**Anexa 4**)
- **Declarație dubla finanțare**, în original - completata, semnata și datată (**Anexa 5**)
- **Adeverință student**, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății);
- Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Dosarul de înscriere se va trimite pentru validare către Expertul GT, electronic, în format scanat, pe adresa de e-mail comunicată de acesta;

Depunerea dosarului fizic de înscriere:

Dupa parcurgerea primei etape electronice, cu respectarea calendarului publicat, studentii trebuie să depună un dosar fizic cu documentele precizate în prezenta metodologie, în anunțurile de diseminare și informațiile de pe portal, la birourile precizate în acest fel și în intervalele de timp stabilite. După realizarea preînscriserii și validării de către Expertul GT a documentației electronice, studentii vor depune un dosarul în format fizic cu următorul conținut:



- Cerere de înscriere care este reprezentat de **Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă** care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completata, semnata și datata (**Anexa 3**)
- **Copie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
- **Nota de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completata și semnata (**Anexa 4**)
- **Declarație dubla finanțare**, în original - completata, semnata și datata (**Anexa 5**)
- **Adeverință student**, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății);
- Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Pe copiile documentelor se va completa „Conform cu originalul”, se va semna și data. Inscrierile in program vor fi efectuate de catre studenti la **biroul de implementare** al proiectului sau pe teren, prin deplasarea **Expertului grup tinta la universitatile vizate prin proiect**. Expertul grup tinta va asigura primirea și verificarea conformității persoanelor selectate din grupului tinta in programul stabilit și publicat in metodologia de selectie, acestea urmand a fi **sortate dupa fiecare program de studii**.

Candidații au obligația de a furniza datele lor personale, solicitate la completarea documentației, cu respectarea dispozițiilor legale menționate, având obligația de a respecta prevederile dispozițiilor **REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE** din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin **Legea nr.190/2018**(măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679).

Expertii responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului tinta se vor asigura ca, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind



protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Experții vor informa persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Candidații vor transmite dosarul de înscriere, atât în format electronic (A) cât și în format fizic (B), astfel:

A) În format electronic la adresa de mail practica@seo365.ro

B) În format fizic: în termen de maxim 30 de zile de la validarea acestora în format electronic prin depunerea dosarelor la adresa de implementare a proiectului, respectiv COMITNET SRL, str. Călin Nemeș nr.1, Cluj-Napoca. 400356 sau prin transmiterea lor prin poștă sau curier, cu specificarea *În atenția doamnei Andreea Ceclan proiect POCU 133495.*

DATE DE CONTACT

» Adresa:

Str. Calin Nemes Nr 1,

Cluj-Napoca. 400356

» Telefon: +40 727 303 390

» E-mail: practica@seo365.ro

3) Evaluarea dosarelor depuse

Echipa de implementare va parcurge un proces de evaluare în baza criteriilor precizate în prezenta metodologie, în vederea stabilirii componentei grupului țintă selectat în cadrul unei etape de selecție. Pentru respectarea criteriilor enumerate, echipa de implementare va obține informațiile necesare de la secretariatele instituțiilor de



invatamant superior pentru verificarea elementelor de departajare declarate de catre fiecare student.

Evaluarea dosarelor se va realiza de către Expertul GT, avizat si aprobat de către Managerul de proiect.

Expertul de grup țintă va asigura analizarea conformitatii dosarelor de grup tinta prin prisma corectitudinii informatiilor completate de fiecare persoana interesata si va asigura comunicarea transmiterii solicitarilor de completari in situatiile unde se constata lipsuri sau aspecte de completat in cadrul dosarelor de inscriere. Expertul GT va intocmi situatii centralizatoare de inscriere acestea fiind supuse validarii catre Managerul de Proiect. Expertul GT va transmite prin intermediul emailului confirmarile initiale de inscriere si informarea acestora cu privire la listele finale cu persoanele din grupul tinta inscise care vor intra in etapa de evaluare pentru selectia finala. Managerul de proiect va delega sarcina de evaluare a dosarelor depuse catre Expertul grup tinta pentru a asigura elementele de eligibilitate si incadrare in preconditioniile impuse fiecarei persoane participante. Activitatea de evaluare a dosarelor va fi efectuata dupa perioada de finalizare a depunerilor prin asigurarea unor elemente de control, fiind aplicabile o serie de liste de verificare pentru fiecare categorie de grup tinta. Listele de verificare care vor transpune elementele de clasificare din cadrul metodologiei vor asigura faptul ca fiecare persoana inscrisa va intruni toate cerintele impuse pentru a putea fi selectata in grupul tinta al proiectului.

O a doua etapa de verificare desfasurata prin intermediul reglementarilor metodologiei este reprezentata de o metoda de clasificare a ordinii grupului tinta. Elementele de clasificare sunt necesare pentru stabilirea unui tabel final cu persoanele acceptate in program, clasificarea asigurand si incadrarea in numarul de locuri disponibile. Expertul grup tinta va asigura verificarea documentatiilor depuse, va decide selectarea persoanelor eligibile prin completarea listelor de verificare si va realiza clasificarea persoanelor selectate.

Criteriile de clasificare folosite pentru departajarea persoanelor selectate in prima etapa din punctul de vedere al conformitatii dosarului si al indeplinirii criteriilor de eligibilitate



sunt detaliate mai jos. Acestea vor fi utilizate în ordinea următoare a importanței pentru asigurarea departajării și menționate în grila de verificare (Anexa 6):

1. Domiciliul în regiunea Nord-Vest și apartenența la un program de studiu universitar în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;
2. Anul de învățământ în care se afla studentul, având prioritate cei din anii terminali; 3. Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (10% din grupul țintă să fie reprezentat de persoane care provin din mediul rural și/sau persoane de etnie romă - 33 persoane);
3. Media generală pentru semestrul anterior.
4. Data înscrierii în grupul țintă.

Toate elementele de verificare a conformității și de parcurgere a evaluării și selecției dosarelor sunt evidențiate în prezenta metodologie și în anexele aferente. Activitatea de evaluare și selecție finală a grupului țintă va fi materializată prin întocmirea rapoartelor de evaluare și centralizarea propunerilor de selecție pentru programul de practică.

Etapele de **evaluare a dosarelor** sunt:

- ✓ întocmirea **grilei de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor** pentru fiecare aplicație înregistrată (**Anexa 6**);
- ✓ **elaborarea listei de aplicații eligibili**, aplicații în **așteptare** și lista aplicațiilor **neeligibili**, în ordinea înregistrării dosarelor de înscriere;
- ✓ întocmirea un **raport** privind activitatea de selecție avizată de Managerul de proiect.

Persoanele implicate în procesul de selecție trebuie să își exercite atribuțiile respectând calendarul și criteriile stabilite, precum și următoarele principii: imparțialitate, onestitate, confidențialitate, transparență și responsabilitate. Orice conflict de interese va fi adus la cunoștința managerului de proiect și va fi rezolvat astfel încât să se asigure respectarea principiilor menționate.



4) Rezultate finale ale selecției

După finalizarea evaluării dosarelor, rezultatele se vor afișa pe site-ul proiectului și se vor comunica **candidaților în mod individual pe adresa de email** declarată de către aceștia în Formularul de înregistrare individuală a participanților. Rezultatele evaluării se prezintă sub forma Admis/Respins. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de 30 de persoane.

Etape de **contestatie a selectiei** si rezultate finale:

În cazul fiecărei etape de selecție, studenții aplicanți vor putea depune **contestatii** cu condiția respectării calendarelor publicate pentru fiecare proces, etapa fiind planificată după finalizarea unui proces de selecție, acestea urmând a fi analizate de membrii echipei de implementare. Contestățiile se vor transmite în scris pe adresa de mail a proiectului: practica@seo365.ro în termen de 48 de ore de la data postării rezultatelor intermediare pe website-ul Beneficiarului și transmiterea pe e-mail-ul candidaților.

Eventualele contestații vor fi soluționate în maxim 48 ore de la depunere. Rezultatele evaluării contestațiilor vor fi publicate pe website-ul Beneficiarului și transmise pe e-mail-ul candidaților, în termen de 48 de ore de la soluționare.

Răspunsul la contestații și rezultatele finale ale evaluării dosarelor de concurs vor fi afișate pe site-ul Solicitantului în baza calendarului publicat prealabil.

Rezultatele finale nu mai pot fi contestate. După publicarea rezultatelor finale ale selecției, va urma o nouă etapă de confirmare a apartenței la Grupul țintă al proiectului, etapa în care echipa de implementare a proiectului va solicita persoanelor selectate o serie de documente și informații și vor fi transmise informații referitoare la modalitatea prin care aceștia vor fi integrați în activitățile proiectului.

Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului, după cum urmează:

- selectarea și participarea a 325 de studenți la stagii de practică relevante pentru integrarea pe piața muncii
- participarea la programe de învățare prin experiență practică pentru 325 de studenți;



- accesul la platforma online realizata prin proiect
- crearea unei conexiuni pe termen lung intre entitatea de invatamant superior si mediul privat in scopul valorificarii parteneriatelor incheiate si a corelarii educatiei cu cerintele pietei;
- primii 150 de studenti (in ordinea descrescatoare a notelor primite la evaluarea stagiului) vor beneficia de cate un premiu de 1000 de lei.

3.2. CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE

Etapă în procesul de selecție	Perioada
1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție	Etapa I: anul universitar 2020-2021: până la 01 februarie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: până la 01 octombrie 2022
2) Înscrierea candidaturii studenților prin depunerea dosarului de înscriere	Etapa I: anul universitar 2020-2021: în mod continuu până la 31 mai 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: în mod continuu până la 31 mai 2022
3) Evaluarea dosarelor depuse	Evaluarea dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT
4) Rezultatele selecției	Selecția dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului
5) Depunerea contestațiilor și soluționarea acestora	48 ore de la afișare rezultatelor
6) Rezultate finale	48 ore după termenul de depunere a contestațiilor

4. CRITERII DE SELECȚIE

Selecția participanților* se va realiza pe baza următoarelor criterii:

1. Depunerea dosarului de înscriere complet în termenul stabilit
2. Domiciliul în regiunea Nord-Vest
3. Apartenența la un program de studiu universitar în domeniile **marketing, comunicare, media, jurnalism**;
4. Anul de învățământ în care se afla studentul, având prioritate cei din anii terminali - anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel licență (în funcție de durata de studiu), și anul 1-2, nivel masterat;
5. Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (9,23% dintre studenți (minim 30 persoane) vor proveni din mediul rural și 0,92% dintre studenți (minim 3 persoane) vor fi de etnie rromă);
6. Media generală pentru semestrul anterior.
7. Data înscrierii în grupul țintă.
8. Regula „primul venit, primul servit”

**Nota: NU este permisă participarea la activitățile proiectului pentru: angajații beneficiarului și a partenerilor acestuia, precum nici pentru soțul sau soția sau rudele/afinii acestora până la gradul 2 inclusiv;*

Selecția grupului țintă va avea întotdeauna în vedere îndeplinirea tuturor criteriilor de calitate.

În cazul în care s-au depășit înscrierile pe anumite categorii, se va sista înregistrarea persoanelor din acele categorii. Ele vor fi puse pe o listă de rezervă.

Modalitatea de aplicare a criteriilor calitative în procesul de selecție GT:

- **Criteriul - Grupul țintă (GT) TOTAL al proiectului:** Proiectul se adresează unui număr total de 325 de persoane. Dacă numărul persoanelor înscrise este foarte mare, se vor crea liste suplimentare de preînscrisoare care vor putea fi utilizate pentru înlocuirea persoanelor care aleg să se retragă/atingerea altor criterii de calitate.



- **Criteriul - Anul de studiu în care se află studentul:** în selecția grupului țintă total al proiectului, vor avea prioritate studenții care studiază specializările menționate în ani terminali, adică anul 3-4, nivel licență, și anul 2, nivel masterat. Prin urmare, se va ține cont permanent de o majoritate a înscrierilor acestor categorii de studenți, comparativ cu altele;
- **Criteriul - Mediul de proveniență al studentului:** se va avea în vedere ca minim 30 de studenți înscriși în proiect să provină din mediul rural, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate și calitate.
- **Criteriul - Etnia studentului:** se va avea în vedere ca minim 3 studenți înscriși în proiect să aibă etnie rromă, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate și calitate.

Atenție: Exemplele de aplicare a criteriilor de calitate descrise mai sus pentru selectarea GT nu reprezintă o listă exhaustivă. La atingerea unui anumit indicator de GT pentru o anumită categorie, nu se vor mai prelua în evidența GT profile ale persoanelor din categoria respectivă, continuând doar evaluarea dosarelor pentru categoriile de indicatori rămase încă neacoperite.



5. ANEXE

Anexa nr. 1 - Anunțul de selecție

Anexa nr. 2 - Calendarul de selecție

Anexa nr. 3 - Formularul de înregistrare individuală a participanților în GT

Anexa nr. 4 - Nota de Informare a datelor cu caracter personal /Declarația de confidențialitate

Anexa nr. 5 - Declarație de dublă finanțare

Anexa nr. 6 - Grila de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT

Anexa nr.7 - Notificare privind acceptarea în cadrul proiectului

Anexa nr.8 - Notificare privind acceptarea pe lista de rezervă în cadrul proiectului

Anexa nr.9 - Notificare privind neacceptarea în cadrul proiectului

Anexa nr.10 - Grilă de verificare a dosarului de înscriere în grupul țintă - dosar depus în format fizic final

Anexa nr.11 - Informare de înregistrare în grupul țintă al proiectului



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 1

ANUNȚ DE SELECȚIE

TITLU PROIECT, „*Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*”, cod SMIS 133495

În conformitate cu legislația în vigoare privind stagiile de practică, cu propunerea de proiect pentru Axa prioritară 6. „Educație și competențe”, **Obiectivul specific OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI** și cu metodologia de selecție a GT în cadrul proiectului pentru organizarea și derularea stagiilor de practică pentru 325 de studenți în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism, din Regiunea Nord-Vest, se organizează selecția studenților pentru desfășurarea stagiilor de practică.



Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea participării studenților din învățământul universitar din regiunea Nord-Vest la programe de învățare la locul de muncă și dezvoltarea deprinderilor socio-profesionale prin organizarea de stagii de practică pentru 325 de studenți din instituțiile de învățământ cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism..

Intenția studenților de a se înscrie în grupul țintă în cadrul acestui proiect se exprimă prin trimiterea dosarului de înscriere conform calendarului procesului de selecție.

Dosarul de înscriere complet trebuie să cuprindă următoarele documente disponibile și pe site-ul proiectului la adresa <https://seo365.ro/stagii-de-practica#> :

1. Cerere de înscriere care este reprezentat de **Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă** care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completată, semnată și datată (**Anexa 3**)
2. **Copie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
3. **Nota de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completată și semnată (**Anexa 4**)
4. **Declarație dubla finanțare**, în original - completată, semnată și datată (**Anexa5**)
5. **Adeverință student**, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății);
6. Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Pe copiile documentelor se va completa „Conform cu originalul”, se va semna și data.



Candidații au obligația de a furniza datele lor personale, solicitate la completarea documentației, cu respectarea dispozițiilor legale menționate, având obligația de a respecta prevederile dispozițiilor REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr.190/2018(măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679).

Expertii responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului tinta se vor asigura ca, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Expertii vor informa persoanele din grupul tinta al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Candidații vor transmite dosarul de înscriere, atât în format electronic (A) cât și în format fizic (B), astfel:

A) În format electronic la adresa de mail practica@seo365.ro

B) În format fizic: în termen de maxim 30 de zile de la validarea acestora în format electronic prin depunerea dosarelor la adresa de implementare a proiectului, respectiv COMITNET SRL, str. Călin Nemeș nr.1, Cluj-Napoca. 400356 sau prin transmiterea lor prin poștă sau curier, cu specificarea *În atenția doamnei Andreea Ceclan proiect POCU 133495.*

DATE DE CONTACT

» Adresa:

Str. Calin Nemes Nr 1,



Cluj-Napoca. 400356

» **Telefon: +40 727 303 390**

» **E-mail: practica@seo365.ro**

Echipele de implementare va parcurge un proces de evaluare in baza criteriilor precizate in prezenta metodologie, in vederea stabilirii componentei grupului tinta selectat in cadrul unei etape de selectie. Pentru respectarea criteriilor enumerate, echipele de implementare va obtine informatiile necesare de la secretariatele institutiilor de invatamant superior pentru verificarea elementelor de departajare declarate de catre fiecare student.

Evaluarea dosarelor se va realiza de către Expertul GT, avizat si aprobat de către Managerul de proiect.

Expertul de grup țintă va asigura analizarea conformitatii dosarelor de grup tinta prin prisma corectitudinii informatiilor completate de fiecare persoana interesata si va asigura comunicarea transiterii solicitarilor de completari in situatiile unde se constata lipsuri sau aspecte de completat in cadrul dosarelor de inscriere. Expertul GT va intocmi situatii centralizatoare de inscriere acestea fiind supuse validarii catre Managerul de Proiect. Expertul GT va transmite prin intermediul emailului confirmarile initiale de inscriere si informarea acestora cu privire la listele finale cu persoanele din grupul tinta inscrite care vor intra in etapa de evaluare pentru selectia finala. Managerul de proiect va delega sarcina de evaluare a dosarelor depuse catre Expertul grup tinta pentru a asigura elementele de eligibilitate si incadrare in preconditioniile impuse fiecarei persoane participante. Activitatea de evaluare a dosarelor va fi efectuata dupa perioada de finalizare a depunerilor prin asigurarea unor elemente de control, fiind aplicabile o serie de liste de verificare pentru fiecare categorie de grup tinta. Listele de verificare care vor transpune elementele de clasificare din cadrul metodologiei vor asigura faptul ca fiecare persoana inscrisa va intruni toate cerintele impuse pentru a putea fi selectata in grupul tinta al proiectului.

O a doua etapa de verificare desfasurata prin intermediul reglementarilor metodologiei



este reprezentată de o metodă de clasificare a ordinii grupului tinta. Elementele de clasificare sunt necesare pentru stabilirea unui tabel final cu persoanele acceptate în program, clasificarea asigurând și încadrarea în numărul de locuri disponibile. Expertul grup tinta va asigura verificarea documentațiilor depuse, va decide selectarea persoanelor eligibile prin completarea listelor de verificare și va realiza clasificarea persoanelor selectate.

Criteriile de clasificare folosite pentru departajarea persoanelor selectate în prima etapă din punctul de vedere al conformității dosarului și al îndeplinirii criteriilor de eligibilitate sunt detaliate mai jos. Acestea vor fi utilizate în ordinea următoare a importanței pentru asigurarea departajării și menționate în grila de verificare (Anexa 6):

1. Domiciliul în regiunea Nord-Vest și apartenența la un program de studiu universitar în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;
2. Anul de învățământ în care se află studentul, având prioritate cei din anii terminali; 3. Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (10% din grupul tinta să fie reprezentat de persoane care provin din mediul rural și/sau persoane de etnie romă - 33 persoane);
3. Media generală pentru semestrul anterior.
4. Data înscrierii în grupul tinta.

Toate elementele de verificare a conformității și de parcurgere a evaluării și selecției dosarelor sunt evidențiate în prezenta metodologie și în anexele aferente. Activitatea de evaluare și selecție finală a grupului tinta va fi materializată prin întocmirea rapoartelor de evaluare și centralizarea propunerilor de selecție pentru programul de practică.

După finalizarea evaluării dosarelor, rezultatele se vor afișa pe site-ul proiectului și se vor comunica **candidaților în mod individual pe adresa de email** declarată de către aceștia în Formularul de înregistrare individuală a participanților. Rezultatele evaluării se prezintă sub forma Admis/Respins. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de 30 de persoane.



Etape de contestatie a selectiei si rezultate finale:

In cazul fiecarei etape de selectie, studentii aplicanti vor putea depune **contestatii** cu conditia respectarii calendarelor publicate pentru fiecare proces, etapa fiind planificata dupa finalizarea unui proces de selectie, acestea urmand a fi analizate de membrii echipei de implementare. Contestatiile se vor transmite în scris pe adresa de mail a proiectului: practica@seo365.ro în termen de 48 de ore de la data postării rezultatelor intermediare pe website-ul Beneficiarului și transmiterea pe e-mail-ul candidaților.

Eventualele contestații vor fi soluționate în maxim 48 ore de la depunere. Rezultatele evaluării contestațiilor vor fi publicate pe website-ul Beneficiarului și transmise pe e-mail-ul candidaților, în termen de 48 de ore de la soluționare.

Raspunsul la contestatii si rezultatele finale ale evaluarii dosarelor de concurs vor fi afisate pe site-ul Solicitantului in baza calendarului publicat prealabil.

Rezultatele finale nu mai pot fi contestate. Dupa publicarea rezultatelor finale ale selectiei, va urma o noua etapa de confirmare a apartentei la Grupul tinta al proiectului, etapa in care echipa de implementare a proiectului va solicita persoanelor selectate o serie de documente si informatii si vor fi transmise informatii referitoare la modalitatea prin care acestia vor fi integrati in activitatile proiectului.

Proiectul aduce membrilor grupului tinta beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementarii proiectului, dupa cum urmeaza:

- selectarea si participarea a 325 de studenti la stagii de practica relevante pentru integrarea pe piata muncii
- participarea la programe de invatare prin experienta practica pentru 325 de studenti;
- accesul la platforma online realizata prin proiect
- crearea unei conexiuni pe termen lung intre entitatea de invatamant superior si mediul privat in scopul valorificarii parteneriatelor incheiate si a corelarii educatiei cu cerintele pietei;
- primii 150 de studenti (in ordinea descrescatoare a notelor primite la evaluarea stagiului) vor beneficia de cate un premiu de 1000 de lei.



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 2

CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE

Etapă în procesul de selecție	Perioada
1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție	Etapa I: anul universitar 2020-2021: până la 01 februarie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: până la 01 octombrie 2022
2) Înscrierea candidaturii studenților prin depunerea dosarului de înscriere	Etapa I: anul universitar 2020-2021: în mod continuu până la 31 mai 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: în mod continuu până la 31 mai 2022
3) Evaluarea dosarelor depuse	Evaluarea dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT
4) Rezultatele selecției	Selecția dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul
5) Depunerea contestațiilor și soluționarea acestora	48 ore de la afișare rezultatelor
6) Rezultate finale	48 ore după termenul de depunere a contestațiilor



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 3

Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020

Cod SMIS proiect: 133495

Axă prioritară: 6: Educație și competențe

Titlu proiect: Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

OIR/OI responsabil: OI REGIUNEA NORD-VEST

Secțiunea A. La intrarea în operațiune

Date de contact:

Nume, prenume: _____

Adresa domiciliu, locul de reședință : _____

Telefon: _____

E-mail: _____

Data intrării în operațiune: _____

CNP: _____

Zonă:

Urban

Rural

Localizare **geografică:**

Regiune: NORD-VEST

Județ: _____



Unitate teritorial administrativă (oraș, comună, sat): _____

Gen:

Masculin

Feminin

Vârsta:

Persoană cu vârsta sub 25 ani

Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani

Persoană cu vârsta peste 54 de ani

Student al Facultatii de _____

Specializarea _____

Categoria de Grup Țintă din care face parte: _____

Situația pe piața forței de muncă persoană ocupată

Angajat

Angajat pe cont propriu

Șomer

Șomer de lungă durată

Persoană inactivă (inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.)

Alta categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare

Daca este bifata categoria "Angajat" se specifica si domeniul de angajare _____

Nivel de educație:

Studii Educație timpurie (ISCED 0)

Studii primare (ISCED 1)

Studii gimnaziale (ISCED 2)

Studii liceale (ISCED 3)

Studii postliceale (ISCED 4)

Studii superioare (ISCED 5)

Studii superioare (ISCED 6)



Datele dumneavoastră personale, înregistrate/colectate în cadrul derulării proiectelor POCU, nu sunt prelucrate în niciun alt scop în afară de cele menționate în Formularul de înregistrare individuală și nu sunt comunicate către niciun terț, excepție făcând doar instituțiile/autoritățile publice, conform prevederilor legale în vigoare.



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmarea a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 4

Nota de Informare a datelor cu caracter personal

Declarația de confidențialitate

Subsemnatul(a)....., CNP posesor CI seria, nr., eliberat la data de de către, student (ă) la specializarea, în cadrul Facultății de, Universitatea....., în calitate de candidat pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, POCU/626/6/13/133495, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, proiect finanțat în perioada 02 octombrie 2020 - 01 octombrie 2022 din Fondul Social European (FSE), Programul Operațional Capital Uman (POCU), prin prezenta declar că îmi dau consimțământul expres, conform dispozițiilor *REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr. 190/2018 (măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*, ca datele mele cu caracter personal puse la dispoziția COMITNET SRL să fie prelucrate de acesta în calitate de Beneficiar al proiectului.

În același timp, îmi exprim consimțământul ca aceste date să fie utilizate, prelucrate și transferate în țări din Uniunea Europeană de către COMITNET SRL în baza dispozițiilor legale cuprinse în *Legea nr. 190/2018 (măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*.

Iau act de faptul că, în baza dispozițiilor *Legii nr. 190/2018 (măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*, am dreptul de acces, intervenție și opoziție asupra acestor date personale, formulând o cerere scrisă datată și semnată.

Nume, prenume

Semnătura

Data:



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 5

**DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE
PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI**

Subsemnatul(a),, CNP
..... posesor CI seria, nr., eliberat la data de
de către, student (ă) la specializarea, în
cadrul Facultății de,
Universitatea....., în calitate de candidat pentru înscrierea în grupul
țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și
jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, POCU/626/6/13/133495,
cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, conform prevederilor
Articolului 326 din Codul Penal, declar pe propria răspundere că, la completarea
prezentei:

nu m-am înscris și nu fac parte din grupul țintă al unui alt proiect cofinanțat din
Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 – 2020 pentru
activități similare cu cele ale proiectului anterior menționat

Nume, prenume

Semnătura

Data:



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 6

**Grila de verificare a eligibilității
și evaluare a dosarelor GT**

Nume, prenume candidat GT _____

Facultatea _____

Specializarea _____

An de studiu _____

Nivel studiu: Licență Master

Nr.crt.	Criterii verificate	Criterii indeplinite		Solicitare de clarificari/completari	Observatii
		Da	Nu		
1.	Este completat corect numele complet a persoanei și CNP-ul, în conformitate cu datele din cartea de identitate pe formularul de înscriere GT?				
2.	Este completată data intrării în operațiune (data completării formularului)?				
3.	Este completată zona de domiciliu urban sau rural?				<i>Se va specifica zona</i>
4.	Este completată localizarea geografică de domiciliu: • Județul <i>Unitatea teritorial administrativă</i> (ex: orașul X, comuna Y, satul Z)				<i>Se va specifica orașul și județul</i>

5.	Este completat genul persoanei incluse în grupul țintă?				<i>Se va specifica genul</i>
6.	Este completată vârsta persoanei în conformitate cu datele din cartea de identitate/pașaport?				<i>Se va specifica vârsta</i>
7.	<p>Este completată situația pe piața forței de muncă?</p> <ul style="list-style-type: none"> • Angajat (persoană care are un contract de muncă legal) • Angajat pe cont propriu (persoană care își desfășoară activitatea în unitatea proprie sau într-o afacere individuală și plătește taxele și impozitele prevăzute de lege) • Șomer (persoanele care nu au loc de muncă și nu realizează venituri și sunt în căutarea unui loc de muncă. Aceste persoane pot primi sau nu indemnizație de șomaj) • Șomer de lungă durată (acea persoană care este șomer pe o perioadă mai mare de 12 luni în cazul persoanelor cu vârsta de minimum 25 ani și pe o perioadă de 6 luni în cazul persoanelor cu vârsta cuprinsă între 16 ani și până la împlinirea vârstei de 25 de ani.) • Persoană inactivă (inclusiv copii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.). Este persoana care se regăsește într-una din următoarele situații: persoane casnice, întreținuți de alte persoane, întreținuți de stat sau de alte organizații private, alte situații. • Altă categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare 				<p><i>Se va specifica statutul.</i></p> <p><i>Daca este angajat se va specifica domeniul de angajare, sa nu fie într-un domeniu corespunzător specializării de studiu.</i></p>
8.	<p>Este completat nivelul de educație a persoanei incluse în grupul țintă:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Studii Educație timpurie (ISCED 0) - vârsta 0-3 ani • Studii primare (ISCED 1) • Studii gimnaziale (ISCED 2) • Studii liceale (ISCED 3) • Studii postliceale (ISCED 4) 				<i>Se va specifica nivelul de educație</i>

	<ul style="list-style-type: none"> • Studii superioare (ISCED 5) - învățământ superior de scurtă durată • Studii superioare (ISCED 6) - licență sau nivel echivalent • Studii superioare (ISCED 7) - master sau nivel echivalent • Studii superioare (ISCED 8) - doctorat sau nivel echivalent <p>fără ISCED - fără studii</p>				
9.	<p>Este completat câmpul persoană dezavantajată? S-a ales una din opțiunile de mai jos:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Participanți care trăiesc în gospodăria fără persoane ocupate • Participanți care trăiesc în gospodăria fără persoane ocupate cu copii aflați în întreținere • Participanți care trăiesc în gospodăria alcătuite dintr-un părinte unic cu copil aflat în întreținere • Migrați • Participanți de origine străină • Minorități • Etnie romă • Altă minoritate decât cea de etnie romă • Comunități marginalizate • Participanți cu dizabilități • Alte categorii defavorizate • Persoane fără adăpost sau care sunt afectate de excluziunea locativă <p>Niciuna din opțiunile de mai sus</p>				
10.	Este completată data pe formular GT ?				
11.	Este semnat de beneficiar formularul GT?				

12.	<p>Dosarul este complet?</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Cerere de înscriere care este reprezentat de Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completata, semnata și datată (Anexa 3) 2. Copie carte de identitate, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta; 3. Nota de Informare a datelor cu caracter personal (declarație confidențialitate), în original - completata și semnata (Anexa 4) 4. Declarație dubla finanțare, în original - completata, semnata și datată (Anexa5) 5. Adeverință student, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății) 				<p><i>Se va specifica anul de studiu și media semestrului anterior</i></p> <p><i>Se va specifica dacă a fost verificat statutul studentului la secretariatul facultății care a eliberat adeverința</i></p>
13.	Rezultate general (Admis/Respins)				

Evaluat,
Expert grup țintă

Semnătură_____

Data _____

Avizat,
Manager proiect

Semnătură_____

Data _____



NOTE!!!!

CRITERII DE ELIGIBILITATE:

- Pentru a fi eligibil de a participa in cadrul acestui program, un student trebuie sa fie domiciliat in regiunea Nord-Vest si inregistrat la o institutie de invatamant universitar (nivel Licenta sau nivel Master) cu profil in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism in:
 - Anul 2 si 3 (sau 3 si 4) la nivel Licenta (in functie de durata de studiu);
 - Anul 1 si 2 nivel Master.

CRITERII DE SELECTIE:

- Va fi realizata o ierarhizare pentru ocuparea numarului de locuri disponibile (325 de locuri) tinandu-se cont de anul de studiu in care se afla studentul. Studentii din ani terminali vor avea prioritate. Al doilea criteriu de selectie va fi apartenenta la grupul tinta al studentilor care provin din mediul rural si de etnie roma (in scopul atingerii indicatorului aferent).

CRITERII DE DEPARTAJARE:

- Criteriul de departajare va fi reprezentat de mediile obtinute in semestrul anterior. In cazul in care doi sau mai multi studenti au aceeasi medie, criteriul de departajare suplimentar va fi reprezentat de data de inscriere in grup
-



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 7

NOTIFICARE
PRIVIND ACCEPTAREA ÎN CADRUL PROIECTULUI
Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

În atenția Doamnei / Domnului _____

Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că **ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului, precum și criteriile calitative de selecție** și veți fi inclus în grupul țintă al proiectului pentru a participa la viitoarele activități din proiect.

Pentru finalizarea procesului de înscriere în Registrul de Grup țintă al proiectului, vă rugăm să depuneți dosarul de înscriere în format fizic la sediul nostru urmând instrucțiunile primite.

Vă mulțumim și ne bucurăm să vă avem alături! Vă vom ține la curent cu derularea activităților la care veți participa în continuare.

Cordial,

Manager proiect

Expert Grup țintă

Nume și prenume

Nume și prenume

Semnătura

Semnătura

Data _____



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 8

NOTIFICARE

PRIVIND ACCEPTAREA PE LISTA DE REZERVĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI

Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

În atenția Doamnei / Domnului _____

Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că **ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului, însă nu și criteriile calitative de selecție întrucât**

(explicația privind atingerea indicatorilor din categoria _____)

Vă aducem la cunoștință că veți rămâne pe lista noastră de rezervă pentru a fi contactat în eventualitatea eliberării locurilor ca urmare a renunțării altor persoane.

În cazul în care nu doriți să fiți păstrat în evidențele noastre, vă rugăm să ne informați în scris cu privire la acest aspect.

Vă mulțumim pentru înțelegere și vă dorim mult succes în continuare!

Cordial,

Manager proiect

Expert Grup țintă

Nume și prenume

Nume și prenume

Semnătura

Semnătura

Data _____



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 9

NOTIFICARE

PRIVIND NEACCEPTAREA ÎN CADRUL PROIECTULUI

Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

În atenția Doamnei / Domnului _____

Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că nu ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului întrucât _____ (explicația privind motivul respingerii).

Prin urmare, nu veți fi selectat pentru înscrierea în grupul țintă în cadrul proiectului nostru.

Vă mulțumim pentru înțelegere și vă dorim mult succes în continuare!

Cordial,

Manager proiect

Nume și prenume

Semnătura

Data _____

Expert Grup țintă

Nume și prenume

Semnătura



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 10

GRILĂ DE VERIFICARE

A DOSARULUI DE ÎNSCRIERE ÎN GRUPUL ȚINTĂ - DOSAR DEPUȘ ÎN FORMAT FIZIC FINAL

În vederea arhivării dosarelor de înscriere în grupul țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, Cod proiect: POCU/626/6/13/133495, se verifică existența tuturor documentelor în original necesare finalizării înscrierii în grupul țintă, stabilite prin Metodologia de selecție, astfel:

Nume, prenume candidat GT _____

Facultatea _____

Specializarea _____

An de studiu _____

Nivel studiu: Licență Master

VERIFICARE FORMULARE COMPLETATE DE PARTICIPANT - în original			
		DA/NU	Observații
1	Anexa 3 - Cerere de înscriere care este reprezentat de Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completata, semnata si datata		
2	Anexa 4 - Nota de Informare a datelor cu caracter personal (declarație confidențialitate), în original - completata si semnata		

3	Anexa 5 - Declarație dubla finanțare, în original - completată, semnată și datată		
VERIFICARE DOCUMENTE JUSTIFICATIVE			
1	Act de identitate - Copie carte de identitate, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;		
2	Acte doveditoare privind statutul de student, an de studiu - Adeverință student, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății)		
VERIFICARE ANEXE COMPLETATE DE EXPERT GT			
1	Anexa nr. 6 - Grila de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT		
2	Anexa 7 - Notificarea privind acceptarea în proiect		
3	Anexa nr.10 - Grilă de verificare a dosarului de înscriere în grupul țintă - dosar depus în format fizic final		
4	Anexa nr.11 - Informare de înregistrare în grupul țintă al proiectului		

Întocmit,
Expert Grup Țintă

Nume Prenume

Data _____

Avizat,
Manager proiect

Nume Prenume

Data _____



Axa Prioritară 6: Educație și competențe

Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

Titlu proiect: *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

Cod proiect: POCU/626/6/13/133495

Beneficiar: COMITNET SRL

Anexa nr. 11

INFORMARE PRIVIND ÎNTREGISTRAREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI

Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

În atenția Doamnei / Domnului _____

Ca urmare a verificării dosarului final depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că ați fost înregistrat cu succes în Registrul de Grup Țintă.

Felicitări! Ne bucurăm să vă avem în comunitatea noastră și sperăm la o colaborare frumoasă în continuare. Vă vom ține la curent cu derularea activităților la care veți participa în continuare.

Cordial,

Manager proiect

Nume și prenume

Semnătura

Data _____

Expert Grup țintă

Nume și prenume

Semnătura