



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 1**

## ANUNȚ DE SELECȚIE

**TITLU PROIECT,** „*Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*”, cod SMIS 133495

În conformitate cu legislația în vigoare privind stagiile de practică, cu propunerea de proiect pentru Axa prioritară 6. „Educație și competențe”, **Obiectivul specific OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI** și cu metodologia de selecție a GT în cadrul proiectului pentru organizarea și derularea stagiilor de practică pentru 325 de studenți în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism, din Regiunea Nord-Vest, se organizează selecția studenților pentru desfășurarea stagiilor de practică.



Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea participării studenților din învățământul universitar din regiunea Nord-Vest la programe de învățare la locul de muncă și dezvoltarea deprinderilor socio-profesionale prin organizarea de stagii de practică pentru 325 de studenți din instituțiile de învățământ cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism..

Intenția studenților de a se înscrie în grupul țintă în cadrul acestui proiect se exprimă prin trimiterea dosarului de înscriere conform calendarului procesului de selecție.

Dosarul de înscriere complet trebuie să cuprindă următoarele documente disponibile și pe site-ul proiectului la adresa <https://seo365.ro/stagii-de-practica#> :

1. Cerere de înscriere care este reprezentat de **Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă** care va cuprinde informații cheie despre aceștia, în original - completată, semnată și datată (**Anexa 3**)
2. **Copie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
3. **Nota de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completată și semnată (**Anexa 4**)
4. **Declarație dubla finanțare**, în original - completată, semnată și datată (**Anexa5**)
5. **Adeverință student**, în original (adeverința de student va fi verificată ulterior de către membrii echipei de implementare dacă este eliberată de secretariatul facultății);
6. Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Pe copiile documentelor se va completa „Conform cu originalul”, se va semna și data.



Candidații au obligația de a furniza datele lor personale, solicitate la completarea documentației, cu respectarea dispozițiilor legale menționate, având obligația de a respecta prevederile dispozițiilor REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr.190/2018(măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679).

Expertii responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului tinta se vor asigura ca, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și libera circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Expertii vor informa persoanele din grupul tinta al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Candidații vor transmite dosarul de înscriere, atât în format electronic (A) cât și în format fizic (B), astfel:

A) În format electronic la adresa de mail [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro)

B) În format fizic: în termen de maxim 30 de zile de la validarea acestora în format electronic prin depunerea dosarelor la:

- adresa de implementare a proiectului, respectiv COMITNET SRL, str. Călin Nemeș nr.1, Cluj-Napoca. 400356;
- la punctul de lucru al beneficiarului, situat la ClujHub (Centrul Comercial Central), str. Regele Ferdinand nr. 22-26, et. 3, Cluj-Napoca. 400110
- prin transmiterea lor prin poștă sau curier, cu specificarea *În atenția doamnei Andreea Ceclan proiect POCU 133495.*

**DATE DE CONTACT**



» **Adresa:**

**Str. Calin Nemes Nr 1,**

**Cluj-Napoca. 400356**

» **Telefon: +40 727 303 390**

» **E-mail: practica@seo365.ro**

Echipa de implementare va parcurge un proces de evaluare in baza criteriilor precizate in prezenta metodologie, in vederea stabilirii componentei grupului tinta selectat in cadrul unei etape de selectie. Pentru respectarea criteriilor enumerate, echipa de implementare va obtine informatiile necesare de la secretariatele institutiilor de invatamant superior pentru verificarea elementelor de departajare declarate de catre fiecare student.

Evaluarea dosarelor se va realiza de către Expertul GT, avizat si aprobat de către Managerul de proiect.

Expertul de grup țintă va asigura analizarea conformitatii dosarelor de grup tinta prin prisma corectitudinii informatiilor completate de fiecare persoana interesata si va asigura comunicarea transmiterii solicitarilor de completari in situatiile unde se constata lipsuri sau aspecte de completat in cadrul dosarelor de inscriere. Expertul GT va intocmi situatii centralizatoare de inscriere acestea fiind supuse validarii catre Managerul de Proiect. Expertul GT va transmite prin intermediul emailului confirmarile initiale de inscriere si informarea acestora cu privire la listele finale cu persoanele din grupul tinta inscise care vor intra in etapa de evaluare pentru selectia finala. Managerul de proiect va delega sarcina de evaluare a dosarelor depuse catre Expertul grup tinta pentru a asigura elementele de eligibilitate si incadrare in preconditioniile impuse fiecarei persoane participante. Activitatea de evaluare a dosarelor va fi efectuata dupa perioada de finalizare a depunerilor prin asigurarea unor elemente de control, fiind aplicabile o serie de liste de verificare pentru fiecare categorie de grup tinta. Listele de verificare care vor transpune elementele de clasificare din cadrul metodologiei vor asigura faptul ca fiecare persoana inscrisa va intruni toate cerintele impuse pentru a putea fi selectata in grupul tinta al proiectului.



O a doua etapa de verificare desfasurata prin intermediul reglementarilor metodologiei este reprezentata de o metoda de clasificare a ordinii grupului tinta. Elementele de clasificare sunt necesare pentru stabilirea unui tabel final cu persoanele acceptate in program, clasificarea asigurand si incadrarea in numarul de locuri disponibile. Expertul grup tinta va asigura verificarea documentatiilor depuse, va decide selectarea persoanelor eligibile prin completarea listelor de verificare si va realiza clasificarea persoanelor selectate.

Criteriile de clasificare folosite pentru departajarea persoanelor selectate in prima etapa din punctul de vedere al conformitatii dosarului si al indeplinirii criteriilor de eligibilitate sunt detaliate mai jos. Acestea vor fi utilizate in ordinea urmatoare a importantei pentru asigurarea departajarii și mentionate în grila de verificare (Anexa 6):

1. Domiciliul in regiunea Nord-Vest si apartenenta la un program de studiu universitar in domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;  
*Studentii cu cetatenie straina sunt eligibili daca prezinta documente de sedere in Romania, in conformitate cu OUG 194, si daca resedinta se afla in regiunile eligibile pentru apelulul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studentii cu cetatenie romana sunt eligibili daca domiciliul (DOAR domiciliul) se afla in regiunile eligibile pentru apelulul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).*
2. Anul de invatamant in care se afla studentul, avand prioritate cei din anii terminali;
3. 3. Incadrarea in grupurile defavorizate mentionate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (10% din grupul tinta sa fie reprezentat de persoane care provin din mediul rural si/sau persoane de etnie roma - 33 persoane);
4. Media generala pentru semestrul anterior.
5. Data inscrierii in grupul tinta.

Toate elementele de verificare a conformitatii si de parcurgere a evaluarii si selectiei dosarelor sunt evidentiata in prezenta metodologie si in anexele aferente. Activitatea de evaluare si selectie finala a grupului tinta va fi materializata prin intocmirea



rapoartelor de evaluare și centralizarea propunerilor de selecție pentru programul de practică.

După finalizarea evaluării dosarelor, rezultatele se vor afișa pe site-ul proiectului și se vor comunica **candidaților în mod individual pe adresa de email** declarată de către aceștia în Formularul de înregistrare individuală a participanților. Rezultatele evaluării se prezintă sub forma Admis/Respins. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de minim 8-10 dosare eligibile.

Etape de **contestatie a selectiei** și rezultate finale:

În cazul fiecărei etape de selecție, studenții aplicanți vor putea depune **contestatii** cu condiția respectării calendarelor publicate pentru fiecare proces, etapa fiind planificată după finalizarea unui proces de selecție, acestea urmând a fi analizate de membrii echipei de implementare. Contestațiile se vor transmite în scris pe adresa de mail a proiectului: **[practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro)** în termen de 48 de ore de la data postării rezultatelor intermediare pe website-ul Beneficiarului și transmiterea pe e-mail-ul candidaților.

Eventualele contestații vor fi soluționate în maxim 48 ore de la depunere. Rezultatele evaluării contestațiilor vor fi publicate pe website-ul Beneficiarului și transmise pe e-mail-ul candidaților, în termen de 48 de ore de la soluționare.

Răspunsul la contestații și rezultatele finale ale evaluării dosarelor de concurs vor fi afișate pe site-ul Solicitantului în baza calendarului publicat prealabil.

**Rezultatele finale nu mai pot fi contestate.** După publicarea rezultatelor finale ale selecției, va urma o nouă etapă de confirmare a apartenței la Grupul țintă al proiectului, etapa în care echipa de implementare a proiectului va solicita persoanelor selectate o serie de documente și informații și vor fi transmise informații referitoare la modalitatea prin care aceștia vor fi integrați în activitățile proiectului.

Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului, după cum urmează:

- selectarea și participarea a 325 de studenți la stagii de practică relevante pentru integrarea pe piața muncii



- participarea la programe de invatare prin experienta practica pentru 325 de studenti;
- accesul la platforma online realizata prin proiect
- crearea unei conexiuni pe termen lung intre entitatea de invatamant superior si mediul privat in scopul valorificarii parteneriatelor incheiate si a corelarii educatiei cu cerintele pietei;
- primii 150 de studenti (in ordinea descrescatoare a notelor primite la evaluarea stagiului) vor beneficia de cate un premiu de 1000 de lei.



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 2**

### CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE

Etapă în procesul de selecție	Perioada
1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție	Etapa I: anul universitar 2020-2021: până la 01 februarie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: până la 01 octombrie 2021
2) Înscrierea candidaturii studenților prin depunerea dosarului de înscriere	Etapa I: anul universitar 2020-2021: în mod continuu până la 30 septembrie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: în mod continuu până la 12 august 2022
3) Evaluarea dosarelor depuse	Evaluarea dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT
4) Rezultatele selecției	Selecția dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul
5) Depunerea contestațiilor și soluționarea acestora	48 ore de la afișare rezultatelor
6) Rezultate finale	48 ore după termenul de depunere a contestațiilor