



Proiect cofinanțat din FSE prin Program Operațional Capital Uman 2014 - 2020

**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

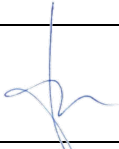



**Beneficiar:** COMITNET SRL

# METODOLOGIE DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ ÎN VEDEREA ORGANIZĂRII STAGIULUI DE PRACTICĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI

*”Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare,  
media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest”*,  
cod SMIS 133495

Versiunea iulie 2021

Au contribuit la realizarea, verificarea, avizarea și diseminarea prezentei metodologii experții din proiect, astfel:

<b><u>Funcție în proiect</u></b>	<b><u>Nume și prenume</u></b>	<b><u>Acțiune</u></b>	<b><u>Semnătură</u></b>
<b><u>Manager proiect</u></b>	<b><u>Kiraly Kinga Boglarka</u></b>	<b><u>Verificată, finalizată și avizată</u></b>	
<b><u>Expert grup țintă</u></b>	<b><u>Ceclan Andreea Alexandra</u></b>	<b><u>Realizată</u></b>	
<b><u>Expert stagii de practică</u></b>	<b><u>Mureșan Andreea-Carla</u></b>	<b><u>Diseminată</u></b>	
<b><u>Tutore de practică</u></b>	<b><u>Mureșan Andreea-Carla</u></b>	<b><u>Diseminată</u></b>	



## CUPRINS

1. PREAMBUL - SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI .....	4
2. CADRUL GENERAL .....	9
3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA PROCESULUI DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ	12
3.1. ETAPELE PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI CRITERII DE SELECȚIE.....	14
3.2. CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE .....	22
4. CRITERII DE SELECȚIE .....	23
5. ANEXE .....	25



# 1. PREAMBUL - SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI

## PREAMBUL

Această Metodologie de Selecție a Grupului Țintă (MSGT) descrie modul de selecție, recrutare și înregistrare a Grupului Țintă (GT) în cadrul proiectului STAGII DE PRACTICĂ ÎN DOMENIILE MARKETING, COMUNICARE, MEDIA ȘI JURNALISM PENTRU STUDENȚII DIN REGIUNEA NORD-VEST, cod proiect: POCU/626/6/13/133495, cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014-2020, Axa Prioritară 6: Educație și competențe, Operațiunea: OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCI.

Scopul acestui material este informarea publicului cu privire la procesul de selecție a GT pentru proiectul de stagii de practică. Totodată, Metodologia de selecție a GT reprezintă materialul-suport în atingerea și respectarea indicatorilor cantitativi și calitativi prevăzuți în Cererea de Finanțare (CF). Documentul a fost întocmit de beneficiar (COMITNET SRL), asumat și utilizat corespunzător de toate părțile implicate în implementarea proiectului.

Metodologia prevede procesul de selecție, recrutare și înregistrare a GT, respectând principiile orizontale descrise în CF - egalitatea de șanse, egalitatea de gen, nediscriminarea, accesibilitatea pentru persoanele cu dizabilități, schimbările demografice, principiile dezvoltării durabile referitoare la măsurile anti-poluare, protecția biodiversității și utilizarea eficientă a resurselor, atenuarea și adaptarea la schimbări climatice, respectiv reziliența la dezastre. Pentru a asigura accesibilitatea tuturor celor interesați, ținând cont de aria de desfășurare a proiectului, precum și de contextul pandemic, informarea și selecția GT se va realiza în mediul online, prin intermediul celor mai eficiente canale aflate la dispoziția beneficiarului - website, Facebook, site-uri de interes local și regional, parteneri media.

## SCURTĂ PREZENTARE A PROIECTULUI

### *Obiectivul general*

Creșterea participării studenților din învățământul universitar din regiunea Nord-Vest la programe de învățare la locul de muncă și dezvoltarea deprinderilor socio-profesionale prin organizarea de stagii de practică pentru 325 de studenți din instituțiile de învățământ cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

Contribuția proiectului la atingerea Obiectivului Specific de program 6.13 "Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non-universitar



care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv, identificate conform SNC, și domeniile de specializare inteligentă, conform SNCDI” este justificată prin prisma activităților componente destinate celor 325 de studenți, respectiv: organizarea a 325 de stagii de practică destinate studenților selectați în grupul țintă care urmează un program de studiu în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, în cadrul instituțiilor de învățământ universitar din regiunea Nord-Vest și furnizarea de programe de învățare prin experiență practică pentru 325 de studenți din grupul țintă, promovarea în mediul online a prezentului proiect (prin prisma rezultatelor formării teoretice și practice).

Proiectul va contribui la dezvoltarea parteneriatului universitate - agent economic (Beneficiar), valorificând experiența beneficiarului în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism și inițiind noi relații de cooperare între beneficiar și instituțiile de învățământ vizate prin proiect. Scopul acestei acțiuni este creșterea participării studenților la programe de învățare la locul de muncă, precum și relevanță acestor programe pentru integrarea acestora pe piața muncii.

Stagiile de practică destinate celor 325 de studenți vor fi efectuate în conformitate cu programele universităților partenere. Prin urmare, după stabilirea responsabililor pentru organizarea stagiilor de practică (cadre didactice, Expert grup țintă, Expert stagii practică) și după selecția dosarelor de practică, se vor stabili termenele și condițiile specifice (programare alocare studenți; stabilire departamente de lucru și rezultate așteptate, roluri și responsabilități). Ulterior acestor etape procedurale și esențiale, activitățile de practică se vor derula la sediile beneficiarului și se vor gestiona prin îndrumarea directă a Tutorelui și sub monitorizarea cadrelor didactice supervizoare (stabilite de către entitățile de învățământ cu care se vor încheia convențiile de practică). Proiectul pune accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI deoarece 100% din stagiile de practică vor fi efectuate la Beneficiar, ale cărui coduri CAEN se regăsesc în Anexă 5 la ghidul solicitantului.

Modalitatea în care este asigurată relevanță rezultatelor pentru nevoile și tendințele de dezvoltare ale pieței regionale a muncii. Așa cum s-a evidențiat și în secțiunea context nevoile pieței sunt cele referitoare la o mai bună corelare a educației cu cerințele pieței muncii, crearea unor parteneriate pe termen lung între universități și agenți economici din domeniu și nevoia de completare a cunoștințelor dobândite în timpul studiilor. Proiectul propune prin activitățile sale organizarea a 325 de stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, oferirea de abonamente de acces grupului țintă la o platforma online creată prin proiect care va fi folosită în cadrul stagiilor de practică și oferă posibilitatea învățării prin experiență practică. Toate aceste activități răspund nevoilor și tendințelor de dezvoltare ale pieței muncii.

Cu o vastă experiență în domeniile de IT, Marketing Online, jurnalism și comunicare, Beneficiarul dezvoltă deja cu mare succes două platforme complexe, încă din anul 2012 (platforma Cluj.com - Ghid Local), respectiv din 2015 (platforma Ghid Local). Ghid Local este un concept unic, un proiect complex ce integrează interese și



pasiuni, contribuind direct cu idei, creativitate, conținut relevant și autentic la dezvoltarea și consolidarea relațiilor inter-comunități. Prin fiecare pilon care stă la baza proiectului, platformele deținute, beneficiarul își consolidează statutul unui integrator de experiențe și informații, fiind un facilitator de conexiuni atât pentru oamenii care locuiesc sau călătoresc în orașele din România, cât și pentru firmele care vor să interacționeze autentic cu potențiali clienți sau parteneri de afaceri. Societatea reunește specialiști care imprimă interacțiunilor online o notă de autentic, relevanță, calitate și creativitate. Prin proiectele și inițiativele sale, Beneficiarul a devenit un integrator de experiențe și informații, livrate într-un mod original. Astfel, cu o vastă experiență în domeniile vizate prin proiect, Beneficiarul are capacitatea necesară de a iniția tinerii pentru piața muncii. Acesta va pune la dispoziție spațiul de lucru dotat pentru desfășurarea stagiilor de practică și resursele umane cele mai competente pentru a pregăti studenții în oricare dintre domeniile precum marketing, IT, comunicare și jurnalism. Prin prezentul proiect, se dorește achiziționarea de echipamente și servicii necesare care stau la baza oferirii unor condiții optime desfășurării stagiilor de practică și învățării prin experiență practică.

Beneficiarul se va asigura că stagiile de practică se desfășoară în condiții optime și siguranță în muncă. Sănătatea și securitatea în muncă reprezintă un factor cheie în desfășurarea activității companiei. Tutorele de practică angajat prin proiect va fi dintre angajații cu experiență ai Beneficiarului, acesta urmând să fie responsabil de coordonarea și instruirea studenților pe tot parcursul stagiilor de practică. Pe lângă experiență în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, Tutorele de practică va deține și experiență de lucru cu persoanele neexperimentate.

Beneficiarul va asigura condiții optime de efectuare a stagiilor de practică prin punerea la dispoziție a infrastructurii necesare desfășurării stagiilor: spațiu de lucru, echipamente, personal calificat, spațiu de desfășurare a stagiilor. De asemenea, Beneficiarul va achiziționa prin proiect și alte materiale necesare derulării optime a procesului de învățare la locul de muncă, cum ar fi echipamentele tehnologice și activele corporale și necorporale (în special platforma online care va stă la baza efectuării stagiilor de practică).

În ceea ce privește contribuția stagiilor de practică la îndeplinirea obiectivului specific al apelului, OS - 6.13, prezentul proiect susține crearea de parteneriate pe termen lung între instituțiile de învățământ vizate prin proiect și Beneficiar, în scopul creșterii participării studenților la programe de învățare la locul de muncă.

Asigurarea sustenabilității pe termen mediu și lung în raport cu parteneriatele încheiate în perioada de implementare a proiectului, va contribui în mod direct la îndeplinirea obiectivului specific al programului, determinând creșterea numărului absolvenților de învățământ universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă.

Facilitare accesului la programe de învățare prin experiență practică prin intermediul platformei are ca scop dezvoltarea profesională a 325 de studenți din grupul țintă în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism. Dezvoltarea va fi urmărită în mod exclusiv practic, prin utilizarea de tehnici de simulare și aplicarea cunoștințelor



participanților la situații realiste relevante pentru aceste domenii. Studenții vor fi ghidați prin intermediul unor resurse audio-video realizate și produse de firme externalizate.

Îndeplinirea acestui obiectiv va completa și aprofunda cunoștințele dobândite atât în timpul studiilor universitare, cât și în timpul stagiilor de practică, deoarece acestea oferă un cadru în care studenții pot experimenta situații cu un grad mai mare de risc și responsabilitate decât în viața reală, din care pot dobândi experiență profesională.

La acest moment al proiectării planului de acțiune, sunt anticipate următoarele elemente de valoare adăugată pe termen scurt și lung (economice, sociale și educaționale) potențial generate prin implementarea proiectului:

1. Definirea direcțiilor de acțiune în raport cu parcursul profesional ce se dorește a fi urmat după absolvire de către fiecare student inclus în grupul țintă (educațional, termen scurt);
2. Însușirea conceptelor într-un ritm mai rapid prin implicarea activă în procesul de învățare (stagii de practică) comparativ cu situația în care ar fi participat doar pasiv la procesul educațional (educațional, termen scurt);
3. Maximizarea ratei de retenție a informațiilor pentru studenți prin îmbinarea experienței teoretice cu experiență reală-practică;
4. Creșterea veniturilor pentru persoanele care dețin calificări/experiențe suplimentare (stagii de practică, internship-uri) comparativ cu restul populației care deține doar studiile superioare/medii (economic, termen lung);
5. Creșterea ratei angajabilității direct proporțional cu numărul tinerilor care dețin atât cunoștințe teoretice, cât și abilități practice în domeniul studiat (termen mediu -lung, economic și educațional);
6. Reducerea ratei șomajului în rândul tinerilor absolvenți la nivelul regiunii Nord-Vest, respectiv creșterea angajabilității că raport al instituțiilor de învățământ de profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism, implicate (termen mediu -lung, economic);
7. Creșterea economică și a bunăstării sociale a populației de la nivelul regiunii Nord-Vest (termen mediu - lung, economic -social);
8. Creșterea adaptabilității la piață muncii;
9. Acoperirea temporară a deficitului de personal în activitățile specifice ale organismelor private - gazdă;
10. Armonizarea cerințelor educaționale ale stagiului de practică cu realitatea economică din cadrul organizației, prin încheierea unor;
11. Parteneriate și intermedierea cu ajutorul tutorelui a comunicării între entitățile implicate: instituția de învățământ din domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism și Beneficiar.

De asemenea, activitățile proiectate, metodologia de implementare a proiectului și rezultatele estimate implică utilizarea TIC și contribuția la dezvoltarea de competențe digitale. Astfel, în toate fazele proiectului, se vor utiliza echipamente tehnologice și licențe software atât de către echipele de management și implementare (pentru comunicare, redactarea documentelor, dezvoltarea metodelor, raportare



etc.), cât și de către grupul țintă în cadrul activităților (sisteme operare, programe care vor fi folosite în cadrul stagiilor de practică etc.).

***Obiectivele specifice ale proiectului sunt:***

***OS1 - Facilitarea tranziției de la educație la piața muncii prin implicarea a 325 de studenți într-un program de practică dezvoltat prin proiect pe o perioadă de 19 luni;***

Atingerea prezentului obiectiv se va materializa prin realizarea a 325 de stagii de practică, destinate celor 325 de studenți din învățământul universitar din domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism. Stagiile de practică vor oferi o imagine concretă asupra modului în care mediul ed. și cel privat pot conlucra pentru dezvoltarea de programe de formare practică relevantă și calitativă. Realizarea acestui obiectiv va contribui la dezvoltarea aptitudinilor de muncă a studenților cu scopul creșterii șanselor de ocupare în domeniul ed. parcurs și a integrării cu succes a acestora pe piața muncii. Astfel, procesul de tranziție de la școală la viață activă va fi facilitat tocmai prin trecerea de la pregătirea exclusiv teoretică oferită în sistemul de învățământ superior la dobândirea de competențe practice prin învățarea la locul de muncă în domeniile vizate. Procesul de învățare al studenților va fi facilitat de platforma online realizată prin proiect. Adaptarea studenților practicanți în ceea ce privește transpunerea cunoștințelor teoretice în practică, cooperarea în cadrul unei echipe pentru un obiectiv/proiect comun, planificarea muncii și raportarea/ autoevaluarea, va scurta procesul de tranziție a studenților beneficiari către piața forței de muncă. Experiență obținută în cadrul stagiilor va determina creșterea gradului de adaptabilitate la condițiile unui loc de muncă. Experiență dobândită prin învățarea la locul de muncă va constitui un avantaj în procesul de înserare pe piața muncii. Realizarea acestui obiectiv va sprijini obținerea rezultatului imediat-325 stagii organizate.

***OS2 - Creșterea capacității de integrare pe piața muncii pentru 325 de studenți prin facilitarea accesului la programe de învățare prin experiență practică în domeniile vizate prin proiect aflate pe platforma online pe o perioadă de 23 de luni***

Facilitarea accesului la programe de învățare prin experiență practică prin intermediul platformei are ca scop dezvoltarea profesională a 325 de studenți din grupul țintă în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism. Dezvoltarea va fi urmărită în mod exclusiv practic, prin utilizarea de tehnici de simulare și aplicarea cunoștințelor participanților la situații realiste relevante pentru aceste domenii. Studenții vor fi ghidați prin intermediul unor resurse audio-video realizate și produse de firme externalizate. Îndeplinirea acestui obiectiv va completa și aprofunda cunoștințele dobândite atât în timpul studiilor universitare, cât și în timpul stagiilor de practică, deoarece acestea oferă un cadru în care studenții pot experimenta situații cu un grad mai mare de risc și responsabilitate decât în viața reală, din care pot dobândi experiență profesională.





## 2. CADRUL GENERAL

Această metodologie a fost elaborată în vederea recrutării studenților pentru grupul țintă, în conformitate cu prevederile legale în vigoare și cu respectarea contractului de finanțare a proiectului. Scopul prezentei metodologii constă în selecția a 325 de studenți care vor efectua stagii de practică în cadrul proiectului în baza unor parteneriate între unități de învățământ (universitar) și sectorul privat precum și participarea la programe de învățare prin experiență practică prin intermediul unei platforme online, contribuind astfel la obiectivului tematic 10 al POCU 2014-2020 de creștere a investițiilor în educație și formare profesională pentru dobândirea de competențe și învățare pe tot parcursul vieții prin măsuri de asigurare a sporirii relevanței pe piața forței de muncă a educației și a sistemelor de formare.

Acțiunile planificate în cadrul obiectivelor specifice ale proiectului vor conduce la o creștere a ratei de ocupare a absolvenților de terțiar (127 de studenți care își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant) în domeniul studiilor absolvite, în condițiile unei creșteri a relevanței studiilor și o mai bună corelare cu nevoile pieței muncii. Proiectul încurajează stabilirea de parteneriate funcționale și rețele de schimb de informații între actorii relevanți, cum ar fi mediile academice, sectorul privat și student. Activitățile proiectului susțin stimularea creșterii în sectoarele prioritare/țintă identificate în SNC și SNCI prin organizarea de stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

Conform cadrului legal în vigoare, practică de specialitate pentru studenții se organizează în conformitate cu Legea Educației Naționale nr.1/2011, Legea nr. 258/2007 privind practică elevilor și studenților, Ordinul Ministrului Educației, Cercetării și Tineretului nr. 3955/2008.

Prezenta metodologie privind organizarea și desfășurarea practicii de specialitate în cadrul programelor de licență și masterat în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism, este punctul de plecare în selecția GT în cadrul proiectului. Domeniile și specializările/programele de studii universitare din proiect sunt în acord cu sectoarele economice cu potențial de creștere în România.

NEVOILE IDENTIFICATE la nivelul persoanelor vizate că parte din grupul țintă, justificând intervențiile proiectului și prezența metodologie de selecție a GT sunt:

- A. Nevoia de investiții în activități de corelare a educației cu cerințele de pe piața muncii.** Potrivit studiului realizat în cadrul proiectului “Ai dreptul la o carieră de succes! Stagii de practică pentru profesiile din domeniul juridic” POSDRU/161/2.1/G/139716, Piața muncii este foarte dinamică iar loialitatea angajaților este relativ scăzută. În multe cazuri, formarea universitară este neglijată în detrimentul oportunităților din piață. În România, cele mai vândute funcții sunt în IT, marketing, vânzări, resurse umane și proiectare/design. Din perspectiva relevanței învățământului superior la cerințele pieței muncii studiul

identifica următoarele dificultăți: Sistemul nu este corelat cu nevoile unei piețe a muncii dinamice; Absența unor echivalări clare între formarea universitară și criteriile (formale și bazate pe competențe) de pe piața muncii; Absența unor studii și analize sistematice privind corelația existența între oferta de formare universitară și cerințele pieței muncii, atât sub aspect cantitativ (cifra de școlarizare nu este fundamentată pe o analiză a evoluției cererii de muncă), cât și structural (pe domenii și niveluri de calificare); Inconsistente în dezvoltarea unei strategii de consolidare a parteneriatului cu mediul economic și social. Parteneriatele cu comunitatea de afaceri sunt insuficient dezvoltate.

- B. Nevoia de parteneriate între instituțiile de învățământ și sectorul privat.** Conform Raportului privind starea învățământului superior din România-în anul universitar 2017/2018, în sistemul de învățământ superior din România au fost înmatriculate 538,9 mii de persoane, în scădere față de 2016/2017. Din totalul menționat mai sus 28815 mii tehnologiile informației și comunicațiilor. Cu toate că domeniul menționat mai sus este pe lista preferințelor de studiu, aproape jumătate din absolvenți nu se angajează în domeniul studiat. Acest lucru se datorează lipsei de corelare între materiile studiate și nevoile de pe piață. Același studiu propune: multiplicarea stagiilor de practică de specialitate/internship pt. student, implementarea de proiecte comune între universități, operatori economici, ong-uri etc, implementarea de programe care să promoveze proiecte comune studenți - agenți economici și încurajarea studenților care vor să înființeze start-up-uri. Curtea de Conturi a realizat un raport de audit privind performanța învățământului superior din România în care constată calitatea slabă a universităților și ruptură dintre ceea ce se învață în facultăți și ce se cere pe piața muncii. De asemenea, raportul arată creșterea ponderii absolvenților care ajung în șomaj sau sunt inactivi și menționează că, potrivit unor calcule făcute de experții Curții, aproape 500.000 de persoane cu studii superioare au părăsit România în 7 ani. Studiul subliniază că sistemul de învățământ superior din România este orientat preponderent spre pregătirea teoretică a absolvenților și mai puțin spre formarea abilităților practice solicitate de piața muncii. În acest sens proiectul încurajează crearea de parteneriate între unități/instituții de învățământ și sectorul privat, organizarea de stagii de practică la Beneficiar, în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.
- C. Nevoia de completare a cunoștințelor dobândite în timpul studiilor.** Conform studiului Barometrul educației și culturii antreprenoriale în rândul studenților din România în 2014, realizat de EY România, în prezent, prin sistemul de asigurare a calității învățământului superior din România, există prevederi care presupun o



colaborare permanentă între universități și mediul de afaceri, în vederea îmbunătățirii oferte educaționale a acestora. Totuși, funcționarea Comisiilor de Evaluare și Asigurare a Calității ale instituțiilor de învățământ superior, indiferent de denumirea acestora, este una deficitară din acest punct de vedere, procesul de consultare fiind de cele mai multe ori formal, în vederea îndeplinirii unor standarde. În contextul în care 44% dintre studenții intervievați în studiul EY România consideră că universitățile îi pregătesc doar într-o măsură medie pentru a fi inserați pe piață muncii sau pentru a deveni antreprenori, universitățile trebuie în mod cert să adopte o serie de măsuri, precum: introducerea unui program de învățare practică prin experiență în domeniul antreprenoriat pentru studenți; sprijinirea desfășurării unor activități extracurriculare conexe acestui domeniu; îmbunătățirea calității și creșterea diversității stagiilor de practică; sprijinirea înființării unor incubatoare și acceleratoare de afaceri pentru studenții antreprenori.

### 3. ORGANIZAREA ȘI DESFĂȘURAREA PROCESULUI DE SELECȚIE A GRUPULUI ȚINTĂ

Din proiectul Stagii de practică în domeniile Marketing, Comunicare, Media și Jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, desfășurat de COMITNET SRL, pot face parte exclusiv persoane fizice cu calitatea de student, considerate eligibile conform CF, care trec cu succes etapele de selecție și recrutare organizate în cadrul proiectului, descrise în prezenta metodologie.

Grupul țintă al proiectului va fi selectat din rândul studenților cu domiciliul în regiunea de dezvoltare Nord-Vest care urmează cursurile unei instituții de învățământ cu specializare în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism.

Pentru selecția grupului țintă și respectarea indicatorilor programului, COMITNET SRL va iniția demersurile de încheiere a contractelor de colaborare cu aceste instituții de învățământ universitar în vederea încheierii convențiilor de practică ulterioară.

În conformitate cu prevederile Ghidului Solicitantului Condiții Specifice, grupul țintă este reprezentat de persoane (cursanți, studenți) care beneficiază de sprijin pentru tranziția de la școală la viața activă: **325**

- din care, **din mediul rural: 30 (cursanți, studenți);**
- din care, **persoane de etnie romă: 3 (cursanți, studenți);**

Indicatori de rezultat imediat:

- ✓ **4S115** Cursanți/studenți care dobândesc o calificare la încetarea calității de participant: **234 (cursanți, studenți);**
- ✓ **4S116** Cursanți/studenți care își găsesc un loc de muncă la încetarea calității de participant: **127 (cursanți, studenți);**
- ✓ **4S117** Cursanți/studenți care urmează studii/cursuri de formare la încetarea calității de participant: **36 (cursanți, studenți);**

În ceea ce privește localitatea de proveniență a studenților din cadrul instituțiilor de învățământ universitar, aceștia vor avea domiciliul în regiunea Nord-Vest.

Studenții cu cetățenie străină sunt eligibili dacă prezintă documente de ședere în România, în conformitate cu OUG 194, și dacă reședința se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studenții cu cetățenie română sunt eligibili dacă domiciliul (DOAR domiciliul) se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).

Calificările și nivelurile de calificare pentru care se realizează pregătirea, durata pregătirii:

- **Anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel Licență (în funcție de durata de studiu) - nivelul educațional conform ISCED 11- ISCED 6, nivel de calificare conform CNC 2012- 6;**



- **Anul 1 și 2 la nivel Master** - nivelul educațional conform ISCED 11- ISCED 7, nivel de calificare conform CNC 2012-7.

Așadar, din rândul persoanelor care pot face parte din Grupul țintă, se vor identifica următoarele:

- **350 de studenți cu domiciliul în regiunea Nord-Vest** care urmează studiile unei instituții de învățământ superior cu profil în domeniul domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism **din care se vor selecta 325 de studenți.**

În vederea organizării selecției grupului țintă și accederii acestuia la activitățile și intervențiile proiectului, COMITNET SRL va realiza activitatea de selecție și validare a grupului țintă. De asemenea, înainte de identificare și recrutare, grupul țintă (potențial) va fi informat asupra activităților și a beneficiilor proiectului în cadrul activității de organizare a activităților de informare și publicitate a proiectului, prin distribuirea de materiale publicitare, organizarea unei conferințe de demarare a proiectului, prezența online pe site-ul web al Beneficiarului.

Pentru a se asigura de respectarea condițiilor minime obligatorii impuse de ghidul și de programul de finanțare, Beneficiarul va identifica, atrage și ulterior va selecta grupul țintă, ținând cont de măsurile obligatorii de transparență și vizibilitate, eligibilitate, selecție, nediscriminare etc.

Beneficiarul se va asigura prin mijloace transparente și eficiente de comunicare, de faptul că:

- Potențialii beneficiari vor fi informați de activitățile ce vor fi derulate în cadrul proiectului, că urmare a campaniei publicitare/de informare (distribuția de materiale publicitare, promovare online, conferință de lansare), care va urmări popularizarea proiectului în rândul categoriilor de persoane care ar putea îndeplini condițiile de apartenență la Grupul țintă;
- Potențialii beneficiari vor fi informați în mod transparent și accesibil în privința documentației ce trebuie depusă în scopul selectării acestora în Grupul țintă.

Principiile minime care vor sta la baza procesului de identificare a grupului țintă și care vor fi respectate de către Beneficiar sunt: transparență, egalitatea de șanse și nediscriminarea, respectiv încadrarea în categoria eligibilă conform programului de finanțare, respectiv a apelului.

Activitatea de înregistrare și primire a dosarelor candidaților va intra în sarcina Beneficiarului prin experții săi, aceștia putând să solicite eventuale completări/informații suplimentare persoanelor înscrise.

Expertul GT și Expertul Stagii de practică se vor asigura și de menținerea legăturii cu candidații înscrși pe tot parcursul procesului de înscriere și selecție a grupului țintă. În urma procesului de identificare a grupului țintă va rezulta un număr



de minim 325 de persoane selectate (eligibile) care vor beneficia de programe de învățare prin experiență practică, de stagiile de practică.

Experții responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului țintă se vor asigura că, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Experții vor informa persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Totodată, după semnarea contractului de finanțare nerambursabilă în calitate de Beneficiar, COMITNET SRL va demara procedurile legale în vederea înregistrării ca operator de date cu caracter personal. Participanții la activitățile proiectului, în conformitate cu prevederile legale în vigoare, vor semna o declarație prin care își dau acordul privind utilizarea datelor personale, după notă de informare prealabilă vizând utilizarea și prelucrarea datelor cu caracter personal.

### **3.1. ETAPELE PROCESULUI DE SELECȚIE ȘI CRITERII DE SELECȚIE**

Grupul Țintă va fi constituit pe principiul primul venit-primul servit, ținându-se cont de indicii calitativi ai fiecărui candidat - îndeplinirea criteriilor de eligibilitate și selecție. Recrutarea, selecția și înregistrarea GT va fi realizată de echipa de implementare în perioada februarie 2021 - septembrie 2022 sau până la atingerea obiectivului numeric. Înscrierea în proiect este alcătuită din mai multe etape de tip tehnico-administrative, precum și criterii competitive.

Etapile selecției studenților și masteranzilor pentru înscrierea în grupul țintă în vederea implicării în activitățile proiectului sunt următoarele:

#### **Etapa 1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție și a campaniei de promovare online a proiectului**

Identificarea grupului țintă eligibil se va realiza prin intermediul unei campanii de promovare online, a cărei scop principal este informarea persoanelor din Regiunea Nord-Vest cu privire la oportunitățile oferite de proiect. Acest proces va determina recrutarea, selecția și înregistrarea persoanelor eligibile în cadrul proiectului.

Această campanie va fi organizată de către beneficiar și susținută de către partenerii media, de colaboratori.

TIPUL CAMPANIEI	ONLINE
DURATA	19 luni (februarie 2021 - septembrie 2022)

ACTIVITĂȚILE CAMPANIEI	<p>a) Organizarea unei conferințe de presă de lansare și prezentare a proiectului, la care vor fi invitați jurnaliști din toate județele Regiunii Nord-Vest;</p> <p>b) Emiterea unui comunicat de presă cu scopul prezentării proiectului prin intermediul Mass-Media;</p> <p>b) Publicarea informațiilor despre proiect pe website-ul beneficiarului, pe o pagină dedicată;</p> <p>c) Publicarea unor anunțuri în rețele sociale - pagină Facebook, comunități online;</p> <p>d) Publicare anunț de lansare a procesului de selecție; <i>Datele legate de locațiile de depunere, intervalele orare și datele calendaristice vor fi făcute publice înainte de desfășurarea procesului.</i></p>
------------------------	--

Pentru facilitarea accesului la informații suplimentare, cei interesați au la dispoziție multiple canale pentru contactarea echipei de implementare a proiectului:

- Website: <https://seo365.ro/stagii-de-practica>;
- Pagina de Facebook:  
<https://www.facebook.com/stagiidepracticamarketing>;
- E-mail: [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro); [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro);
- Telefon: +40 (727) 303 390.

Anunțul de selecție (Anexa 1) cuprinde următoarele informații:

- oportunitățile și beneficiile proiectului;
- criteriile de eligibilitate ale GT;
- detalii despre înscrierea în proiect;
- metodologia de selecție a grupului țintă;
- detalii despre desfășurarea proiectului;
- calendarul de selecție (Anexa 2);
- datele de contact ale beneficiarului;
- conținutul dosarului de înscriere;
- criterii de eligibilitate.

Criterii de eligibilitate:



Pentru a fi eligibil pentru participarea în cadrul acestui program, un student trebuie să fie domiciliat în regiunea Nord-Vest și înregistrat la o instituție de învățământ universitar (nivel Licență sau nivel Master) cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism în:

- Anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel Licență (în funcție de durata de studiu);
- Anul 1 și 2 nivel Master.

*Studentii cu cetățenie străină sunt eligibili dacă prezintă documente de ședere în România, în conformitate cu OUG 194, și dacă reședința se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studentii cu cetățenie română sunt eligibili dacă domiciliul (DOAR domiciliul) se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).*

#### Criterii de selecție:

Va fi realizată o ierarhizare pentru ocuparea numărului de locuri disponibile (325 de locuri), ținându-se cont de anul de studiu în care se află studentul. Studentii din ani terminali vor avea prioritate. Al doilea criteriu de selecție va fi apartenența la grupul țintă a studenților care provin din mediul rural și/sau sunt de etnie romă (în scopul atingerii indicatorului aferent).

#### Criterii de departajare:

Criteriul de departajare va fi reprezentat de mediile obținute în semestrul anterior. În cazul în care doi sau mai mulți studenți au aceeași medie, criteriul de departajare suplimentar va fi reprezentat de data de înscriere în grup.

### **Etapa 2) Înscrierea candidaturii studenților ca potențiali beneficiari ai proiectului prin depunerea dosarului de înscriere**

Se va face o pre-înscriere online prin care candidații pot să își exprime dorința de a participa la procesul de selecție GT, respectiv la activitățile proiectului.

Fiecare potențial beneficiar își va exprima intenția de înscriere în grupul țintă al proiectului prin depunerea unui dosar inițial de înscriere.

#### Etapa electronică de pre-înscriere:

- Se completează formularul on-line de pre-înscriere de pe site-ul proiectului;
- După finalizarea pre-înscrierii, beneficiarul va primi un e-mail de confirmare cu informații despre pașii următori;
- Pre-înscrierile sunt centralizate în mod automat prin intermediul programului unde este creat formularul, fiind organizate după momentul transmiterii lor. Fișierul generat de sistem va rămâne stocat în evidența proiectului.





Toate persoanele care s-au pre-înscris cu date valide prin intermediul formularul online vor fi contactate (via e-mail) de către Expertul GT pentru a li se explica pașii următori. Tot în această etapă, persoanele pre-înscrise vor primi formularele tip pe care trebuie să le completeze, respectiv vor fi înștiințați cu privire la celelalte documente pe care trebuie să le trimită, constituindu-le astfel dosarul electronic de înscriere, respectiv:

- **Copie/Scan/Fotografie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
- **Notă de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completată, semnată și datată (**Anexa 4**);
- **Declarație dublă finanțare**, în original - completată, semnată și datată (**Anexa 5**);
- **Adeverință student**, în original, din care să rezulte calitatea de student în cadrul uneia din specializările vizate de proiect;
- Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Dosarul de înscriere se va trimite pentru validare către Expertul GT, electronic, în format scanat, pe adresa de e-mail comunicată de acesta.

#### Depunerea dosarului fizic de înscriere:

După parcurgerea primei etape electronice, cu respectarea calendarului publicat, studentii trebuie să depună un dosar fizic cu documentele precizate în prezenta metodologie, în anunțurile de diseminare și informațiile de pe portal, la birourile precizate în acest fel și în intervalele de timp stabilite. După realizarea pre-înscrierii și validării de către Expertul GT a documentației electronice, studentii vor depune dosarul în format fizic cu următorul conținut:

- **Copie/Scan/Fotografie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
- **Notă de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completată, semnată și datată (**Anexa 4**);
- **Declarație dublă finanțare**, în original - completată, semnată și datată (**Anexa 5**);
- **Adeverință student**, în original, din care să rezulte calitatea de student în cadrul uneia din specializările vizate de proiect;
- Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Pe copiile documentelor se va completa „Conform cu originalul”, se va semna și data. Înscrierile în program vor fi efectuate de către studenți la biroul de implementare al proiectului sau pe teren, prin deplasarea Expertului Grup Țintă la universitățile vizate



prin proiect. Expertul Grup Țintă va asigura primirea și verificarea conformității persoanelor selectate din grupului țintă în programul stabilit și publicat în metodologia de selecție, acestea urmând a fi sortate după fiecare program de studii.

Candidații au obligația de a furniza datele lor personale, solicitate la completarea documentației, cu respectarea dispozițiilor legale menționate, având obligația de a respecta prevederile dispozițiilor REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr.190/2018(măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679).

Experții responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului țintă se vor asigura că, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Experții vor informa persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.

Candidații vor transmite dosarul de înscriere atât în format electronic (A), cât și în format fizic (B), astfel:

A) În format electronic la adresa de mail [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro);

B) În format fizic: în termen de maxim 30 de zile de la validarea acestora în format electronic prin depunerea dosarelor la:

- adresa de implementare a proiectului, respectiv COMITNET SRL, str. Călin Nemeș nr.1, Cluj-Napoca. 400356;
- la punctul de lucru al beneficiarului, situat la ClujHub (Centrul Comercial Central), str. Regele Ferdinand nr. 22-26, et. 3, Cluj-Napoca, 400110;
- prin transmiterea lor prin poștă sau curier, cu specificarea *În atenția doamnei Andreea Ceclan, proiect POCU 133495*,

#### DATE DE CONTACT

» Adresa: Str. Călin Nemeș nr. 1, Cluj-Napoca, 400356

» Telefon: +40 727 303 390

» E-mail: [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro).

### Etapa 3) Evaluarea dosarelor depuse

Echipa de implementare va parcurge un proces de evaluare în baza criteriilor precizate în prezenta metodologie, în vederea stabilirii componenței grupului țintă selectat în cadrul unei etape de selecție. Pentru respectarea criteriilor enumerate, echipa



de implementare va obține informațiile necesare de la secretariatele instituțiilor de învățământ superior pentru verificarea elementelor de departajare declarate de către fiecare student.

Evaluarea dosarelor se va realiza de către Expertul GT, avizat și aprobat de către Managerul de proiect.

Expertul de grup țintă va asigura analizarea conformității dosarelor de grup țintă prin prisma corectitudinii informațiilor completate de fiecare persoană interesată și va asigura comunicarea transmiterii solicitărilor de completări în situațiile unde se constată lipsuri sau aspecte de completat în cadrul dosarelor de înscriere. Expertul GT va întocmi situații centralizatoare de înscriere, acestea fiind supuse validării către Managerul de Proiect. Expertul GT va transmite prin intermediul emailului confirmările inițiale de înscriere și informarea acestora cu privire la listele finale cu persoanele din grupul țintă înscrise care vor intra în etapa de evaluare pentru selecția finală. Managerul de proiect va delega sarcina de evaluare a dosarelor depuse către Expertul GT pentru a asigura elementele de eligibilitate și încadrare în condițiile impuse fiecărei persoane participante. Activitatea de evaluare a dosarelor va fi efectuată după perioada de finalizare a depunerilor prin asigurarea unor elemente de control, fiind aplicabile o serie de liste de verificare pentru fiecare categorie de grup țintă. Listele de verificare care vor transpune elementele de clasificare din cadrul metodologiei vor asigura faptul că fiecare persoană înscrisă va întruni toate cerințele impuse pentru a putea fi selectată în grupul țintă al proiectului.

O a doua etapă de verificare desfășurată prin intermediul reglementărilor metodologiei este reprezentată de o metodă de clasificare a ordinii grupului țintă. Elementele de clasificare sunt necesare pentru stabilirea unui tabel final cu persoanele acceptate în program, clasificarea asigurând și încadrarea în numărul de locuri disponibile. Expertul grup țintă va asigura verificarea documentațiilor depuse, va decide selectarea persoanelor eligibile prin completarea listelor de verificare și va realiza clasificarea persoanelor selectate.

Criteriile de clasificare folosite pentru departajarea persoanelor selectate în prima etapă din punctul de vedere al conformității dosarului și al îndeplinirii criteriilor de eligibilitate sunt detaliate mai jos. Acestea vor fi utilizate în ordinea următoare a importanței pentru asigurarea departajării și menționate în grilă de verificare (Anexa 6):

1. Domiciliul în regiunea Nord-Vest și apartenența la un program de studiu universitar în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;  
*Studentii cu cetățenie străină sunt eligibili dacă prezintă documente de ședere în România, în conformitate cu OUG 194, și dacă reședința se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studentii cu cetățenie română sunt eligibili dacă domiciliul (DOAR domiciliul) se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).*
2. Anul de învățământ în care se află studentul, având prioritate cei din anii terminali;

3. Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (10% din grupul țintă să fie reprezentat de persoane care provin din mediul rural și/sau persoane de etnie roma - 33 persoane);
3. Media generală pentru semestrul anterior.
4. Dată înscrierii în grupul țintă.

Toate elementele de verificare a conformității și de parcurgere a evaluării și selecției dosarelor sunt evidențiate în prezenta metodologie și în anexele aferente. Activitatea de evaluare și selecție finală a grupului țintă va fi materializată prin întocmirea rapoartelor de evaluare și centralizarea propunerilor de selecție pentru programul de practică.

Etapele de evaluare a dosarelor sunt:

- întocmirea grilei de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor electronice pentru fiecare aplicație înregistrată (Anexă 6);
- elaborarea listei de aplicanți eligibili, aplicanți în așteptare și lista aplicanților neeligibili, în ordinea înregistrării dosarelor de înscriere;
- întocmirea un raport privind activitatea de selecție avizată de Managerul de proiect.

Persoanele implicate în procesul de selecție trebuie să își exercite atribuțiile respectând calendarul și criteriile stabilite, precum și următoarele principii: imparțialitate, onestitate, confidențialitate, transparență și responsabilitate. Orice conflict de interese va fi adus la cunoștința managerului de proiect și va fi rezolvat astfel încât să se asigure respectarea principiilor menționate.

#### Etapă 4) Rezultate finale ale selecției

După finalizarea evaluării dosarelor electronice, rezultatele se vor afișa pe site-ul proiectului și se vor comunica candidaților în mod individual pe adresa de email declarată de către aceștia în formularul de pre-înscriere. Rezultatele evaluării se prezintă sub formă Admis/Respins. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de minim 5 dosare eligibile.

Etape de contestație a selecției și rezultate finale:

În cazul fiecărei etape de selecție, studenții aplicanți vor putea depune contestații cu condiția respectării calendarelor publicate pentru fiecare proces, etapa fiind planificată după finalizarea unui proces de selecție, acestea urmând a fi analizate de membrii echipei de implementare. Contestațiile se vor transmite în scris pe adresa de mail a proiectului: [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro), în termen de 48 de ore de la data postării rezultatelor intermediare pe website-ul Beneficiarului și transmiterea pe e-mail-ul candidaților.



Eventualele contestații vor fi soluționate în maxim 48 ore de la depunere. Rezultatele evaluării contestațiilor vor fi publicate pe website-ul Beneficiarului și transmise pe e-mail-ul candidaților, în termen de 48 de ore de la soluționare.

Răspunsul la contestații și rezultatele finale ale evaluării dosarelor vor fi afișate pe site-ul Beneficiarului în baza calendarului publicat prealabil.

Rezultatele finale nu mai pot fi contestate. După publicarea rezultatelor finale ale selecției, va urma o nouă etapă de confirmare a apartenenței la Grupul țintă al proiectului, etapă în care echipa de implementare a proiectului va solicita persoanelor selectate transmiterea documentelor în format fizic și vor fi transmise informații referitoare la modalitatea prin care aceștia vor fi integrați în activitățile proiectului.

Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului, după cum urmează:

- selectarea și participarea a 325 de studenți la stagii de practică relevante pentru integrarea pe piață muncii;
- participarea la programe de învățare prin experiență practică pentru 325 de studenți;
- accesul la platforma online realizată prin proiect;
- crearea unei conexiuni pe termen lung între entitatea de învățământ superior și mediul privat în scopul valorificării parteneriatelor încheiate și a corelării educației cu cerințele pieței;
- primii 150 de studenți (în ordinea descrescătoare a notelor primite la evaluarea stagiului) vor beneficia de câte un premiu de 1000 de lei.

### 3.2. CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE

Etapă în procesul de selecție	Perioada
1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție	Etapa I: anul universitar 2020-2021: până la 01 februarie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: până la 01 octombrie 2021
2) Înscrierea candidaturii studenților prin depunerea dosarului de înscriere	Etapa I: anul universitar 2020-2021: în mod continuu până la 30 septembrie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: în mod continuu până la 12 august 2022
3) Evaluarea dosarelor depuse	Evaluarea dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT
4) Rezultatele selecției	Selecția dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de minim 5 dosare eligibile.
5) Depunerea contestațiilor și soluționarea acestora	48 ore de la afișarea rezultatelor
6) Rezultate finale	48 ore după termenul de depunere a contestațiilor

## 4. CRITERII DE SELECȚIE

Selecția participanților\* se va realiza pe baza următoarelor criterii:

- Depunerea dosarului de înscriere complet în termenul stabilit;
- Domiciliul în regiunea Nord-Vest;  
*Studentii cu cetățenie străină sunt eligibili dacă prezintă documente de ședere în România, în conformitate cu OUG 194, și dacă reședința se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studentii cu cetățenie română sunt eligibili dacă domiciliul (DOAR domiciliul) se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).*
- Apartenența la un program de studiu universitar în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;
- Anul de învățământ în care se află studentul, având prioritate cei din anii terminali - anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel licență (în funcție de durata de studiu), și anul 1-2, nivel masterat;
- Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (9,23% dintre studenți (minim 30 persoane) vor proveni din mediul rural și 0,92% dintre studenți (minim 3 persoane) vor fi de etnie romă);
- Media generală pentru semestrul anterior;
- Dată înscrierii în grupul țintă;
- Regulă „primul venit, primul servit”

**\*Notă:** NU este permisă participarea la activitățile proiectului pentru: angajații beneficiarului și a partenerilor acestuia, precum nici pentru soțul sau soția sau rudele/afinii acestora până la gradul 2 inclusiv.

Selecția grupului țintă va avea întotdeauna în vedere îndeplinirea tuturor criteriilor de calitate. În cazul în care s-au depășit înscrierile pe anumite categorii, se va sista înregistrarea persoanelor din acele categorii. Ele vor fi puse pe o listă de rezervă.

Modalitatea de aplicare a criteriilor calitative în procesul de selecție GT:

- **Criteriul - Grupul țintă (GT) TOTAL al proiectului:** Proiectul se adresează unui număr total de 325 de persoane. Dacă numărul persoanelor înscrise este

foarte mare, se vor crea liste suplimentare de pre-înscrisoare care vor putea fi utilizate pentru înlocuirea persoanelor care aleg să se retragă/atingerea altor criterii de calitate;

- **Criteriul - Anul de studiu în care se află studentul:** în selecția grupului țintă total al proiectului, vor avea prioritate studenții care studiază specializările menționate în ani terminali, adică anul 3-4, nivel licență, și anul 2, nivel masterat. Prin urmare, se va ține cont permanent de o majoritate a înscrierilor acestor categorii de studenți, comparativ cu altele;
- **Criteriul - Mediul de proveniență al studentului:** se va avea în vedere că minim 30 de studenți înscriși în proiect să provină din mediul rural, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate și calitate;
- **Criteriul - Etnia studentului:** se va avea în vedere că minim 3 studenți înscriși în proiect să aibă etnie rromă, cu respectarea tuturor celorlalte criterii de eligibilitate și calitate.

*Atenție: Exemplele de aplicare a criteriilor de calitate descrise mai sus pentru selectarea GT nu reprezintă o listă exhaustivă. La atingerea unui anumit indicator de GT pentru o anumită categorie, nu se vor mai prelua în evidența GT profile ale persoanelor din categoria respectivă, continuând doar evaluarea dosarelor pentru categoriile de indicatori rămase încă neacoperite.*



## 5. ANEXE

### **Etapa 1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție și a campaniei de promovare online a proiectului**

- Anexa nr. 1 - Anunțul de selecție
- Anexa nr. 2 - Calendarul de selecție

### **Etapa 2) Înscrierea candidaturii studenților ca potențiali beneficiari ai proiectului prin depunerea dosarului de înscriere**

- Anexa nr. 4 - Nota de Informare a datelor cu caracter personal/Declarația de confidențialitate
- Anexa nr. 5 - Declarație de dublă finanțare

### **Etapa 3) Evaluarea dosarelor depuse**

- Anexa nr. 6 - Grilă de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT
- Anexa nr. 7 - Notificare privind acceptarea în cadrul proiectului
- Anexa nr. 8 - Notificare privind acceptarea pe lista de rezervă în cadrul proiectului
- Anexa nr. 9 - Notificare privind neacceptarea în cadrul proiectului

### **Etapă 4) Rezultate finale ale selecției**

- Anexa nr. 10 - Grilă de verificare a dosarului de înscriere în grupul țintă - dosar depus în format fizic final
- Anexa nr. 3 - Formularul de înregistrare individuală a participanților în GT
- Anexa nr. 11 - Informare de înregistrare în grupul țintă al proiectului



UNIUNEA EUROPEANĂ



Proiect cofinanțat din FSE prin Program Operațional Capital Uman 2014 - 2020

**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

## OPIS DOSAR

### Dnumăr - Nume Prenume student

Nr. Crt.	Denumire document
1.	Formular de pre-înscrisoare
2.	Copie/Scan/Fotografie carte de identitate
3.	Anexa 4 - Nota de Informare a datelor cu caracter personal/ Declarația de confidențialitate
4.	Anexa 5 - Declarație de dublă finanțare
5.	Adeverință student
6.	Anexa 6 - Grilă de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT
7.	Anexa 7 - Notificare privind acceptarea în cadrul proiectului
8.	Anexa 10 - Grilă de verificare a dosarului de înscriere în grupul țintă (dosar depus în format fizic final)
9.	Anexa 3 - Formularul de înregistrare individuală a participanților în GT
10.	Anexa 11 - Informare de înregistrare în grupul țintă al proiectului



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 1**

## ANUNȚ DE SELECȚIE

**TITLU PROIECT:** „*Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*”, cod SMIS 133495

În conformitate cu legislația în vigoare privind stagiile de practică, cu propunerea de proiect pentru **Axa prioritară 6: „Educație și competențe”**, **Obiectivul specific OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă ca urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă/cercetare/inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI** și cu Metodologia de Selecție a Grupului Țintă, se organizează selecția studenților pentru desfășurarea stagiilor de practică.



Obiectivul general al proiectului este reprezentat de creșterea participării studenților din învățământul universitar din regiunea Nord-Vest la programe de învățare la locul de muncă și dezvoltarea deprinderilor socio-profesionale prin organizarea de stagii de practică pentru 325 de studenți din instituțiile de învățământ cu profil în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism.

Intenția studenților de a se înscrie în grupul țintă în cadrul acestui proiect se exprimă prin completarea formularului de pre-înscrisoare disponibil pe <https://seo365.ro/stagii-de-practica>, respectiv prin trimiterea dosarului electronic de înscriere conform calendarului procesului de selecție.

Dosarul electronic de înscriere complet trebuie să cuprindă următoarele documente:

- **Copie/Scan/Fotografie carte de identitate**, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;
- **Notă de Informare a datelor cu caracter personal** (declarație confidențialitate), în original - completată, semnată și datată (**Anexa 4**);
- **Declarație dublă finanțare**, în original - completată, semnată și datată (**Anexa 5**);
- **Adeverință student**, în original, din care să rezulte calitatea de student în cadrul uneia din specializările vizate de proiect;
- Orice alte documente stabilite în etapa de implementare a proiectului.

Candidații au obligația de a furniza datele lor personale, solicitate la completarea documentației, cu respectarea dispozițiilor legale menționate, având obligația de a respecta prevederile dispozițiilor REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr.190/2018(măsurile de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679).

Experții responsabili cu etapa de recrutare și selecție a grupului țintă se vor asigura că, pe parcursul procesului, se vor respecta prevederile Directivei CE/95/46 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și liberă circulație a acestor date, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 677/2001, precum și prevederile Directivei 2002/58/CE privind prelucrarea datelor cu caracter personal și protecția vieții private în sectorul comunicațiilor electronice, transpusă în legislația națională prin Legea nr. 506/2004. În acest sens, Experții vor informa persoanele din grupul țintă al proiectului despre obligativitatea de a furniza datele lor personale, cu respectarea dispozițiilor legale menționate.



Candidații vor transmite dosarul de înscriere atât în format electronic (A), cât și în format fizic (B), astfel:

A) În format electronic la adresa de mail [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro);

B) În format fizic: în termen de maxim 30 de zile de la validarea acestora în format electronic prin depunerea dosarelor la:

- adresa de implementare a proiectului, respectiv COMITNET SRL, str. Călin Nemeș nr.1, Cluj-Napoca. 400356;
- la punctul de lucru al beneficiarului, situat la ClujHub (Centrul Comercial Central), str. Regele Ferdinand nr. 22-26, et. 3, Cluj-Napoca, 400110;
- prin transmiterea lor prin poștă sau curier, cu specificarea *În atenția doamnei Andreea Ceclan, proiect POCU 133495*,

#### DATE DE CONTACT

» Adresa: Str. Călin Nemes nr. 1, Cluj-Napoca, 400356

» Telefon: +40 727 303 390

» E-mail: [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro).

Echipele de implementare va parcurge un proces de evaluare în baza criteriilor precizate în prezenta metodologie, în vederea stabilirii componenței grupului țintă selectat în cadrul unei etape de selecție. Pentru respectarea criteriilor enumerate, echipele de implementare va obține informațiile necesare de la secretariatele instituțiilor de învățământ superior pentru verificarea elementelor de departajare declarate de către fiecare student.

Evaluarea dosarelor se va realiza de către Expertul GT, avizat și aprobat de către Managerul de proiect.

Expertul de grup țintă va asigura analizarea conformității dosarelor de grup țintă prin prisma corectitudinii informațiilor completate de fiecare persoană interesată și va asigura comunicarea transmiterii solicitărilor de completări în situațiile unde se constată lipsuri sau aspecte de completat în cadrul dosarelor de înscriere. Expertul GT va întocmi situații centralizatoare de înscriere, acestea fiind supuse validării către Managerul de Proiect. Expertul GT va transmite prin intermediul emailului confirmările inițiale de înscriere și informarea acestora cu privire la listele finale cu persoanele din grupul țintă înscrise care vor intra în etapa de evaluare pentru selecția finală. Managerul de proiect va delega sarcina de evaluare a dosarelor depuse către Expertul GT pentru a asigura elementele de eligibilitate și încadrare în condițiile impuse fiecărei persoane participante. Activitatea de evaluare a dosarelor va fi efectuată după perioada de finalizare a depunerilor prin asigurarea unor elemente de control, fiind aplicabile o serie de liste de verificare pentru fiecare categorie de grup țintă. Listele de verificare care vor transpune elementele de clasificare din cadrul metodologiei vor asigura faptul că fiecare persoană



Înscrisă va întruni toate cerințele impuse pentru a putea fi selectată în grupul țintă al proiectului.

O a doua etapă de verificare desfășurată prin intermediul reglementărilor metodologiei este reprezentată de o metodă de clasificare a ordinii grupului țintă. Elementele de clasificare sunt necesare pentru stabilirea unui tabel final cu persoanele acceptate în program, clasificarea asigurând și încadrarea în numărul de locuri disponibile. Expertul grup țintă va asigura verificarea documentațiilor depuse, va decide selectarea persoanelor eligibile prin completarea listelor de verificare și va realiza clasificarea persoanelor selectate.

Criteriile de clasificare folosite pentru departajarea persoanelor selectate în prima etapă din punctul de vedere al conformității dosarului și al îndeplinirii criteriilor de eligibilitate sunt detaliate mai jos. Acestea vor fi utilizate în ordinea următoare a importanței pentru asigurarea departajării și menționate în grilă de verificare (Anexa 6):

1. Domiciliul în regiunea Nord-Vest și apartenența la un program de studiu universitar în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism;  
*Studentii cu cetățenie străină sunt eligibili dacă prezintă documente de ședere în România, în conformitate cu OUG 194, și dacă reședința se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect). Studentii cu cetățenie română sunt eligibili dacă domiciliul (DOAR domiciliul) se află în regiunile eligibile pentru apelul 626 (respectiv Regiunea Nord-Vest, pentru prezentul proiect).*
2. Anul de învățământ în care se află studentul, având prioritate cei din anii terminali;
3. Încadrarea în grupurile defavorizate menționate la indicatorul de realizare conform procentelor asumate (10% din grupul țintă să fie reprezentat de persoane care provin din mediul rural și/sau persoane de etnie roma - 33 persoane);
4. Media generală pentru semestrul anterior.
5. Dată înscrierii în grupul țintă.

Toate elementele de verificare a conformității și de parcurgere a evaluării și selecției dosarelor sunt evidențiate în prezenta metodologie și în anexele aferente. Activitatea de evaluare și selecție finală a grupului țintă va fi materializată prin întocmirea rapoartelor de evaluare și centralizarea propunerilor de selecție pentru programul de practică.

Etapele de evaluare a dosarelor sunt:

- întocmirea grilei de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor **electronice** pentru fiecare aplicație înregistrată (Anexă 6);



- elaborarea listei de aplicanți eligibili, aplicanți în așteptare și lista aplicanților neeligibili, în ordinea înregistrării dosarelor de înscriere;
- întocmirea un raport privind activitatea de selecție avizată de Managerul de proiect.

Persoanele implicate în procesul de selecție trebuie să își exercite atribuțiile respectând calendarul și criteriile stabilite, precum și următoarele principii: imparțialitate, onestitate, confidențialitate, transparență și responsabilitate. Orice conflict de interese va fi adus la cunoștința managerului de proiect și va fi rezolvat astfel încât să se asigure respectarea principiilor menționate.

După finalizarea evaluării dosarelor electronice, rezultatele se vor afișa pe site-ul proiectului și se vor comunica candidaților în mod individual pe adresa de email declarată de către aceștia în formularul de pre-înscriere. Rezultatele evaluării se prezintă sub formă Admis/Respins. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de minim 5 dosare eligibile.

În cazul fiecărei etape de selecție, studenții aplicanți vor putea depune contestații cu condiția respectării calendarelor publicate pentru fiecare proces, etapa fiind planificată după finalizarea unui proces de selecție, acestea urmând a fi analizate de membrii echipei de implementare. Contestațiile se vor transmite în scris pe adresa de mail a proiectului: [inscrierepractica@seo365.ro](mailto:inscrierepractica@seo365.ro), [practica@seo365.ro](mailto:practica@seo365.ro), în termen de 48 de ore de la data postării rezultatelor intermediare pe website-ul Beneficiarului și transmiterea pe e-mail-ul candidaților.

Eventualele contestații vor fi soluționate în maxim 48 ore de la depunere. Rezultatele evaluării contestațiilor vor fi publicate pe website-ul Beneficiarului și transmise pe e-mail-ul candidaților, în termen de 48 de ore de la soluționare.

Răspunsul la contestații și rezultatele finale ale evaluării dosarelor vor fi afișate pe site-ul Beneficiarului în baza calendarului publicat prealabil.

Rezultatele finale nu mai pot fi contestate. După publicarea rezultatelor finale ale selecției, va urma o nouă etapă de confirmare a apartenenței la Grupul țintă al proiectului, etapă în care echipa de implementare a proiectului va solicita persoanelor selectate transmiterea documentelor în format fizic și vor fi transmise informații referitoare la modalitatea prin care aceștia vor fi integrați în activitățile proiectului.

Proiectul aduce membrilor grupului țintă beneficii ce pot fi atribuite exclusiv implementării proiectului, după cum urmează:

- selectarea și participarea a 325 de studenți la stagii de practică relevante pentru integrarea pe piață muncii;



- participarea la programe de învățare prin experiență practică pentru 325 de studenți;
- accesul la platforma online realizată prin proiect;
- crearea unei conexiuni pe termen lung între entitatea de învățământ superior și mediul privat în scopul valorificării parteneriatelor încheiate și a corelării educației cu cerințele pieței;
- primii 150 de studenți (în ordinea descrescătoare a notelor primite la evaluarea stagiului) vor beneficia de câte un premiu de 1000 de lei.





**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 2**

## CALENDARUL PROCESULUI DE SELECȚIE

Etapă în procesul de selecție	Perioada
1) Întocmirea și diseminarea anunțului de selecție	Etapa I: anul universitar 2020-2021: până la 01 februarie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: până la 01 octombrie 2021
2) Înscrierea candidaturii studenților prin depunerea dosarului de înscriere	Etapa I: anul universitar 2020-2021: în mod continuu până la 30 septembrie 2021 Etapa II, anul universitar 2021-2022: în mod continuu până la 12 august 2022
3) Evaluarea dosarelor depuse	Evaluarea dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT
4) Rezultatele selecției	Selecția dosarelor se face în mod continuu, cu validarea săptămânală a GT. Listele cu rezultatele inițiale se vor publica pe website-ul beneficiarului odată cu completarea unei grupe de minim 5 dosare eligibile.
5) Depunerea contestațiilor și soluționarea acestora	48 ore de la afișarea rezultatelor
6) Rezultate finale	48 ore după termenul de depunere a contestațiilor



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 3**

## Formularul de înregistrare individuală a participanților la operațiunile finanțate prin POCU 2014-2020

**Cod SMIS proiect:** 133495

**Axa prioritară:** 6: Educație și competențe

**Titlu proiect:** Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest

**OIR/OI responsabil:** OI REGIUNEA NORD-VEST

### Secțiunea A. La intrarea în operațiune

**Date de contact:**

**Nume, prenume:** \_\_\_\_\_

**Adresa de domiciliu, locul de reședință:** \_\_\_\_\_

**Telefon:** \_\_\_\_\_

**E-mail:** \_\_\_\_\_

**Data intrării în operațiune:** \_\_\_\_\_

**CNP:** \_\_\_\_\_

**Zonă:**

Urban

Rural

**Localizare geografică:**

Regiune: NORD-VEST

Județ: \_\_\_\_\_

Unitate teritorial administrativă (oraș, comună, sat): \_\_\_\_\_



**Gen:**

Masculin   
Feminin

**Vârsta:**

Persoană cu vârsta sub 25 ani   
Persoană cu vârsta cuprinsă între 25 și 54 ani   
Persoană cu vârsta peste 54 de ani

**Student al Facultății de:** \_\_\_\_\_

**Specializarea:** \_\_\_\_\_

**Categoria de Grup Țintă din care face parte:** \_\_\_\_\_

**Situația pe piața forței de muncă persoană ocupată**

Angajat   
Angajat pe cont propriu   
Șomer   
Șomer de lungă durată   
Persoană inactivă (inclusiv copiii antepreșcolari, preșcolari, elevi etc.)   
Alta categorie de inactivi în afara de cei din educație și formare

Dacă este bifată categoria „Angajat”, se specifică și domeniul de angajare:

**Nivel de educație:**

Studii Educație timpurie (ISCED 0)   
Studii primare (ISCED 1)   
Studii gimnaziale (ISCED 2)   
Studii liceale (ISCED 3)   
Studii postliceale (ISCED 4)   
Studii superioare (ISCED 5)   
Studii superioare (ISCED 6)   
Studii superioare (ISCED 7)



Studii superioare (ISCED 8)  
fără ISCED


Persoană dezavantajată: DA   
 NU

Participanți care trăiesc în gospodăria fără persoane ocupate

Participanți care trăiesc în gospodăria fără persoane ocupate  
cu copii aflați în întreținere

Participanți care trăiesc în gospodăria alcătuite dintr-un  
părinte unic cu copil aflat în întreținere

Migranți

Participanți de origine străină

Minorități

Etnie romă

Alta minoritate decât cea de etnie romă

Comunități marginalizate

Participanți cu dizabilități

Alte categorii defavorizate

Persoane fără adăpost sau care sunt afectate de excluziunea locativă

Niciuna din opțiunile de mai sus

Nume, prenume participant

Nume, prenume Expert GT

Semnătură participant

Semnătură Expert GT,

Data:

Data:

Notă: Prin completarea și semnarea acestui formular vă exprimați consimțământul cu privire la utilizarea și prelucrarea datelor personale.

*Datele dumneavoastră personale, înregistrate/colectate în cadrul derulării proiectelor POCU, nu sunt prelucrate în niciun alt scop în afară de cele menționate în Formularul de înregistrare individuală și nu sunt comunicate către niciun terț, excepție făcând doar instituțiile/autoritățile publice, conform prevederilor legale în vigoare.*



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 4**

### Nota de Informare a datelor cu caracter personal Declarația de confidențialitate

Subsemnatul(a) .....,  
CNP ..... posesor CI seria ....., nr. ....,  
eliberat la data de ..... de către .....,  
student(ă) la specializarea ....., în cadrul Facultății de  
.....,  
Universitatea .....  
în calitate de candidat pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, POCU/626/6/13/133495, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, proiect finanțat în perioada 02 octombrie 2020 - 01 octombrie 2022 din Fondul Social European (FSE), Programul Operațional Capital Uman (POCU), prin prezenta declar că îmi dau consimțământul expres, conform dispozițiilor *REGULAMENTULUI (UE) 2016/679 AL PARLAMENTULUI EUROPEAN ȘI AL CONSILIULUI UNIUNII EUROPENE din 27 aprilie 2016 privind protecția persoanelor fizice în ceea ce privește prelucrarea datelor cu caracter personal și privind libera circulație a acestor date și de abrogare a Directivei 95/46/CE, transpusă prin Legea nr. 190/2018 (măsuri de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*, ca datele mele cu caracter personal puse la dispoziția COMITNET SRL să fie prelucrate de acesta în calitate de Beneficiar al proiectului.

În același timp, îmi exprim consimțământul ca aceste date să fie utilizate, prelucrate și transferate în țări din Uniunea Europeană de către COMITNET SRL în baza dispozițiilor legale cuprinse în *Legea nr. 190/2018 (măsuri de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*.

Iau act de faptul că, în baza dispozițiilor *Legii nr. 190/2018 (măsuri de punere în aplicare a Regulamentului UE 2016/679)*, am dreptul de acces, intervenție și opoziție asupra acestor date personale, formulând o cerere scrisă datată și semnată.

**Nume, prenume** .....

**Semnătură** .....

**Data:** .....



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 5**

### DECLARAȚIE PE PROPRIE RĂSPUNDERE PRIVIND EVITAREA DUBLEI FINANȚĂRI

Subsemnatul(a) .....,  
CNP ..... posesor CI seria ....., nr. ....,  
eliberat la data de ..... de către .....,  
student(ă) la specializarea ....., în cadrul Facultății de  
.....,  
Universitatea .....,  
în calitate de candidat pentru înscrierea în grupul țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, POCU/626/6/13/133495, cunoscând că falsul în declarații este pedepsit de legea penală, conform prevederilor Articolului 326 din Codul Penal, declar pe propria răspundere că, la completarea prezentei:

*nu m-am înscris și nu fac parte din grupul țintă al unui alt proiect cofinanțat din Fondul Social European prin Programul Operațional Capital Uman 2014 - 2020 pentru activități similare cu cele ale proiectului anterior menționat*

**Nume, prenume** .....

**Semnătură** .....

**Data:** .....



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 6**

### Grila de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT

Nume, prenume candidat GT: \_\_\_\_\_

Facultatea \_\_\_\_\_

Specializarea \_\_\_\_\_

An de studiu \_\_\_\_\_

Nivel studiu: Licență / Master

Nr.crt.	Criterii verificate	Criterii indeplinite		Solicitare de clarificari/completari	Observatii
		Da	Nu		
1.	Este completat corect <b>numele complet a persoanei</b> , în conformitate cu datele din cartea de identitate pe formularul de pre-înscrisoare?				
2.	Este completată <b>localizarea geografică de domiciliu</b> : <ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Județul</b></li> <li>• <b>Unitatea teritorial administrativă</b> (ex: orașul X, comuna Y, satul Z)</li> </ul>				<i>Se va specifica orașul și județul</i>
3.	Este completat <b>genul persoanei</b> incluse în grupul țintă?				<i>Se va specifica genul</i>
4.	Este completată <b>vârsta persoanei</b> în conformitate cu datele din cartea de identitate/pașaport?				<i>Se va specifica vârsta</i>

5.	Este completată universitatea, facultatea și specializarea?				<i>Se va specifica numele universității, al facultății și al specializării</i>
6.	Este completat nivelul de studiu, anul de studiu și media obținută sem. anterior?				<i>Se va specifica nivelul de studii, anul de studiu și media obținută sem. anterior</i>
7.	Este completată secțiunea persoană dezavantajată? S-a ales una din opțiunile de mai jos: <ul style="list-style-type: none"> <li>• Provii dintr-o comunitate dezavantajată?</li> <li>• Ești participant de origine străină?</li> <li>• Faci parte dintr-o minoritate?</li> <li>• Ești de etnie romă?</li> <li>• Ai o dizabilitate?</li> <li>• Niciuna din opțiunile de mai sus</li> </ul>				<i>Se va specifica opțiunea / opțiunile declarate</i>
8.	Dosarul este complet? <ol style="list-style-type: none"> <li>1. Formular de pre-înscrisere;</li> <li>2. Copie/Scan/Fotografie carte de identitate, în termen de valabilitate, pentru verificarea îndeplinirii condițiilor de eligibilitate privind domiciliul/reședința beneficiarilor și vârsta;</li> <li>3. Notă de Informare a datelor cu caracter personal (declarație confidențialitate), în original - completată, semnată și datată (Anexa 4);</li> <li>4. Declarație dublă finanțare, în original - completată, semnată și datată (Anexa 5);</li> </ol>				





UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

	5. Adeverință student, în original, din care să rezulte calitatea de student în cadrul uneia din specializările vizate de proiect;				
9.	Rezultate general (Admis/Respins)				

**Evaluat,**  
**Expert grup țintă**  
**Cecian Andreea-Alexandra**  
**Semnătură: \_\_\_\_\_**  
**Data: \_\_\_\_\_**

**Avizat,**  
**Manager proiect**  
**Kiraly Kinga Boglarka**  
**Semnătură: \_\_\_\_\_**  
**Data: \_\_\_\_\_**

### **NOTE!!!!**

#### Criterii de eligibilitate:

Pentru a fi eligibil pentru participarea în cadrul acestui program, un student trebuie să fie domiciliat în regiunea Nord-Vest și înregistrat la o instituție de învățământ universitar (nivel Licență sau nivel Master) cu profil în domeniile marketing, comunicare, media, jurnalism în:

- Anul 2 și 3 (sau 3 și 4) la nivel Licență (în funcție de durata de studiu);
- Anul 1 și 2 nivel Master.

#### Criterii de selecție:

Va fi realizată o ierarhizare pentru ocuparea numărului de locuri disponibile (325 de locuri), ținându-se cont de anul de studiu în care se află studentul. Studenții din ani terminali vor avea prioritate. Al doilea criteriu de selecție va fi apartenența la grupul țintă a studenților care provin din mediul rural și/sau sunt de etnie romă (în scopul atingerii indicatorului aferent).

#### Criterii de departajare:

Criteriul de departajare va fi reprezentat de mediile obținute în semestrul anterior. În cazul în care doi sau mai mulți studenți au aceeași medie, criteriul de departajare suplimentar va fi reprezentat de data de înscriere în grup.



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

*Anexa nr. 7*

**NOTIFICARE  
PRIVIND ACCEPTAREA ÎN CADRUL PROIECTULUI**

***Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest***

**În atenția Doamnei / Domnului \_\_\_\_\_**

Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului ***Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495***, vă informăm că ***ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului, precum și criteriile calitative de selecție*** și veți fi inclus în grupul țintă al proiectului pentru a participa la viitoarele activități din proiect.

Pentru finalizarea procesului de înscriere în Registrul de Grup țintă al proiectului, vă rugăm să depuneți dosarul de înscriere în format fizic la sediul nostru urmând instrucțiunile primite.

Vă mulțumim și ne bucurăm să vă avem alături! Vă vom ține la curent cu derularea activităților la care veți participa în continuare.

Cordial,

**Manager proiect**

*Kiraly Kinga Boglarka*

*Semnătura ... ..*

**Expert Grup țintă**

*Ceclan Andreea-Alexandra*

*Semnătura ... ..*

**Data:** \_\_\_\_\_



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 8**

**NOTIFICARE**  
**PRIVIND ACCEPTAREA PE LISTA DE REZERVĂ ÎN CADRUL PROIECTULUI**  
***Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest***

**În atenția Doamnei / Domnului \_\_\_\_\_**  
Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că **ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului, însă nu și criteriile calitative de selecție întrucât: \_\_\_\_\_ (explicația privind atingerea indicatorilor din categoria \_\_\_\_\_).**

Vă aducem la cunoștință că veți rămâne pe lista noastră de rezervă pentru a fi contactat în eventualitatea eliberării locurilor ca urmare a renunțării altor persoane.

În cazul în care nu doriți să fiți păstrat în evidențele noastre, vă rugăm să ne informați în scris cu privire la acest aspect.

Vă mulțumim pentru înțelegere și vă dorim mult succes în continuare!

Cordial,

**Manager proiect**

*Kiraly Kinga Boglarka*

Semnătura ... ..

**Expert Grup țintă**

*Ceclan Andreea-Alexandra*

Semnătura ... ..

**Data:** \_\_\_\_\_



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNC și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 9**

## NOTIFICARE

### PRIVIND NEACCEPTAREA ÎN CADRUL PROIECTULUI

*Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**În atenția Doamnei / Domnului** \_\_\_\_\_

Ca urmare a verificării dosarului depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că nu ați îndeplinit condițiile de eligibilitate ale proiectului întrucât \_\_\_\_ (explicația privind motivul respingerii).

Prin urmare, nu veți fi selectat pentru înscrierea în grupul țintă în cadrul proiectului nostru.

Vă mulțumim pentru înțelegere și vă dorim mult succes în continuare!

Cordial,

**Manager proiect**

*Kiraly Kinga Boglarka*

*Semnătura ... ..*

**Expert Grup țintă**

*Ceclan Andreea-Alexandra*

*Semnătura ... ..*

**Data:** \_\_\_\_\_



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

**Anexa nr. 10**

## GRILĂ DE VERIFICARE A DOSARULUI DE ÎNSCRIERE ÎN GRUPUL ȚINTĂ - DOSAR DEPUȘ ÎN FORMAT FIZIC FINAL

În vederea arhivării dosarelor de înscriere în grupul țintă al proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*, Cod proiect: POCU/626/6/13/133495, se verifică existența tuturor documentelor în original necesare finalizării înscrierii în grupul țintă, stabilite prin Metodologia de selecție, astfel:

Nume, prenume candidat GT: \_\_\_\_\_

Facultatea \_\_\_\_\_

Specializarea \_\_\_\_\_

An de studiu \_\_\_\_\_

Nivel studiu: Licență / Master

VERIFICARE FORMULARE COMPLETATE DE PARTICIPANT - în original			
		DA/NU	Observații
1	Formular de pre-înscriere		
2	Anexa 4 - Nota de Informare a datelor cu caracter personal (declarație confidențialitate), în original - completată, semnată și datată		
3	Anexa 5 - Declarație dublă finanțare, în original - completată, semnată și datată		
<b>VERIFICARE DOCUMENTE JUSTIFICATIVE</b>			



UNIUNEA EUROPEANĂ



Instrumente Structurale  
2014-2020

1	Copie/Scan/Fotografie carte de identitate		
2	Acte doveditoare privind statutul de student, an de studiu - Adeverință student, în original		
<b>VERIFICARE ANEXE COMPLETATE DE EXPERT GT</b>			
1	Anexa 6 - Grila de verificare a eligibilității și evaluare a dosarelor GT		
2	Anexa 7 - Notificarea privind acceptarea în proiect		
3	Anexa 10 - Grilă de verificare a dosarului de înscriere în grupul țintă - dosar depus în format fizic final		
4	Anexa 3 - Formularul de înregistrare individuală a participanților în grupul țintă, în original - completata, semnata si datata		
5	Anexa nr.11 - Informare de înregistrare în grupul țintă al proiectului		

Întocmit,  
**Expert Grup Țintă**  
*Ceclan Andreea-Alexandra*

Data \_\_\_\_\_

Avizat,  
**Manager proiect**  
*Kiraly Kinga Boglarka*

Data \_\_\_\_\_



**Axa Prioritară 6:** Educație și competențe

**Operațiunea:** OS13 Creșterea numărului absolvenților de învățământ terțiar universitar și non universitar care își găsesc un loc de muncă urmare a accesului la activități de învățare la un potențial loc de muncă / cercetare/ inovare, cu accent pe sectoarele economice cu potențial competitiv identificate conform SNCI și domeniile de specializare inteligentă conform SNCDI

**Titlu proiect:** *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest*

**Cod proiect:** POCU/626/6/13/133495

**Beneficiar:** COMITNET SRL

*Anexa nr. 11*

**INFORMARE PRIVIND ÎNTREGISTRAREA ÎN GRUPUL ȚINTĂ AL PROIECTULUI  
*Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest***

**În atenția Doamnei / Domnului** \_\_\_\_\_

Ca urmare a verificării dosarului final depus în cadrul proiectului *Stagii de practică în domeniile marketing, comunicare, media și jurnalism pentru studenții din Regiunea Nord-Vest, POCU/626/6/13/133495*, vă informăm că ați fost înregistrat cu succes în Registrul de Grup Țintă.

Felicitări! Ne bucurăm să vă avem în comunitatea noastră și sperăm la o colaborare frumoasă în continuare. Vă vom ține la curent cu derularea activităților la care veți participa în continuare.

Cordial,

**Manager proiect**

*Kiraly Kinga Boglarka*

*Semnătura ... ..*

**Expert Grup țintă**

*Ceclan Andreea-Alexandra*

*Semnătura ... ..*

**Data:** \_\_\_\_\_



**NOTĂ EXPLICATIVĂ:**

Pentru respectarea normelor de siguranță și securitate, respectiv pentru evitarea contactului fizic, cel puțin pe perioadă stării de alertă cauzată de pandemia de COVID-19, semnarea documentelor se face majoritar electronic.